

NATALE VIRTUALE





CINQUANT'ANNI
ARNALDO • CAPRAI
1971-2021

IL RISTORANTE GOURMET
DI BORGORUFA SPA RESORT

ELEMENTI
FINE DINING



VIA DEL COLLE 38, 06089 - BRUFA, TORGIANO (PG) - ITALIA
TEL. + 39 349 7538102 | ELEMENTI@BORGORUFA.IT

f @ / ELEMENTIFINEDINING.IT

BORGORUFA
SPA RESORT
★★★★

RESERVANTE TUO RELAX • RELAXING MOMENTS GUARANTEED •
Adults
ONLY

f @ / BORGORUFA.IT



OTTICA
BLITZ
PHOTO



075 5140110



OtticaBlitz



www.otticablitz.it



Via A. Tucci Rossetti, 50 Castel Del Piano (PG)

LONGINES



Via Daniele Manin 22, 06034 - Foligno
Tel. 0742 353056

Via Centrale Umbra 46, 06038 - Spello
Tel. 0742 301334



VIENI A VISITARE IL NOSTRO NUOVO SITO
WWW.MARZIOLIGIOIELLI.COM

Recarlo



MARZIOLI

GIOIELLI



Nuova Maserati Ghibli Hybrid. Performance Charged

C.D.P Concessionaria De Poi
Via Antonio Gramsci, 162, 06074 Ellera di Corciano (PG)
infocdp@gruppodepoi.it
<https://www.gruppodepoi.it/maserati/>



Ghibli Hybrid. Consumo di carburante in ciclo misto min - max (l/100km) 8,1 - 9,4; emissioni di CO₂ in ciclo misto min - max (g/km) 183 - 213. I valori indicativi relativi al consumo di carburante e all'emissione di CO₂ sono rilevati dal costruttore in base alla normativa vigente e aggiornati alla data del 02/2021. I valori più aggiornati sono disponibili presso le Concessionarie Ufficiali Maserati e sul sito Maserati in quanto gli stessi sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.



DUCATI

Anno 2020 | **15.700 km**
16.900 €



DUCATI

Anno 2021 | **15.000 km**
20.500 €



DUCATI

Anno 2013 | **76.500 km**
8.900 €



DUCATI

Anno 2018 | **6.000 km**
16.800 €



DUCATI

Anno 1995 | **16.783 km**
13.900 €



DUCATI

Anno 2020 | **6.400 km**
9.800 €



TRIUMPH

Anno 2011 | **18.600 km**
7.300 €



BMW

Anno 2019 | **21.000 km**
12.500 €

Usato certificato e garantito



Concessionaria De Poi

C.D.P S.p.A Concessionaria Ufficiale Ducati
Via Antonio Gramsci, 162 - 06073 Ellera di Corciano (PG)
Tel. 075 517 8341
www.gruppodepoi.it

NUOVA TOYOTA YARIS CROSS HYBRID



ENERGIA IRRESISTIBILE

MOTORE HYBRID DYNAMIC FORCE® DA 116 CV

TRAZIONE ANTERIORE OPPURE INTEGRALE INTELLIGENTE AWD-i

SISTEMI DI SICUREZZA ATTIVA TOYOTA SAFETY SENSE 2.5* DI SERIE

E CON WEHYBRID, ENTRI IN UN MONDO DI VANTAGGI ESCLUSIVI

TOY MOTOR

Perugia - Via Corcianese, 30

Tel 075 5270611

www.toymotor.it

*I sistemi di sicurezza attiva del Toyota Safety Sense sono progettati per cercare di assistere il guidatore in talune situazioni di potenziale pericolo e non coprono tutte le variabili che possono intervenire in occasione della guida. La loro operatività e/o il loro funzionamento può essere influenzato da fattori esterni, anche atmosferici. Per tale motivo vi invitiamo a leggere attentamente le indicazioni contenute nell'apposito Libretto di Istruzioni. I predetti sistemi non sono in grado di evitare i rischi di incidente né di sostituirsi al conducente ed è necessario che quest'ultimo mantenga il controllo del proprio veicolo in ogni momento, senza distrazioni. Dovete pertanto guidare la vostra Toyota prestando la dovuta massima attenzione perché Toyota Safety Sense potrà aiutarvi, ma sarete sempre e solo voi gli artefici principali della vostra sicurezza e di chi vi sta intorno. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. *Maggiori informazioni su toyota.it. Immagine vettura indicativa. Valori massimi WLTP riferiti alla gamma Yaris Cross Hybrid: consumo combinato 5,1/100 km, emissioni CO₂ 115 g/km, emissioni NOx 0,007 g/km (WLTP - Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure ai sensi del Regolamento UE 2017/1151).

L'editoriale

@matteograndi

Quest'anno l'Italia ha vinto in tutto, tranne che nei diritti civili

Nell'anno in cui **l'Italia ha vinto tutto**, dall'**Eurovision agli Europei di calcio** (che mancavano in bacheca da 53 anni), ha piazzato **due tennisti** nella **TopTen mondiale**, ha fatto razzia di **medaglie a Olimpiadi e Paralimpiadi**, ha vinto tutto quello che si poteva vincere nel **ciclismo**, ha preso **l'oro olimpico con l'uomo più veloce del pianeta** e si è aggiudicata addirittura il **campionato del Mondo di pasticceria**, rischiamo di restare fuori dai mondiali di calcio per la seconda edizione consecutiva. Per gli italiani una **tragedia sportiva** che non si compenserebbe neanche con la vittoria dei campionati intergalattici di **curling**. Ma in fondo la vita è una **ruota che gira** e anche quando pensi di essere il padrone del mondo, ti ritrovi in un attimo con il **culo per terra**.

È successo anche in politica. A **Renzi**, a **Salvini**, che in un anno è crollato nei sondaggi come un ragionamento di **Toninelli**, a **Conte**, passato da idolo dei social a scomodo

improvvisato della politica incapace di esprimere una posizione netta o un contenuto degno di tale nome; è successo persino al **PD umbro** dopo 80 anni di egemonia. E proprio perché la vita è una ruota che gira dal PD umbro arrivano anche timidi **segnali di risveglio** (leggi amministrative) complici anche le posizioni dei leader della destra nazionale, **irresponsabilmente ammiccanti** nei confronti di quell'universo **NoVax** e **NoGreenPass**, che per un plateale e cinico errore di calcolo era stato visto come una possibile riserva di voti. Con buona pace dell'emergenza e della scienza.

E a proposito di Green Pass, mentre i contagi aumentano e qualcuno cerca di allungare le ombre di nuove limitazioni sul prossimo **Natale degli italiani**, impazzano le polemiche. Cosa fare in caso di eventuali chiusure? Costringere i soli non vaccinati a un **lockdown all'austriaca**? O imporre **limitazioni** anche a chi si è responsabilmente vaccinato, facendo così venire meno la

fiducia nello Stato e nel vaccino? E il **Green Pass**, quanto durerà? 12 mesi o 9 o 6? E la **terza dose** sarà sufficiente? E l'**obbligo**? Perché non imporre l'obbligo e tagliare la testa al toro? Polemiche, domande e discorsi che si trascinano dalle stanze del potere al bar.

Fra dubbi e incertezze ci apprestiamo a vivere il **secondo Natale dell'era covid**. Forse non sarà blindato come quello dell'anno scorso, ma pensare di viverlo in serenità rispetto alla pandemia è ancora un'utopia. **Caro Babbo Natale** perdonaci ma i nostri pensieri sono già rivolti alla **Primavera**. A quando con la buona stagione ci sentiremo un po' più tranquilli rispetto al contagio e soprattutto a quando **l'Italia di Mancini** si giocherà l'accesso ai Mondiali. Che per l'appunto si terranno a Natale dell'anno prossimo. Ecco, a quel punto Babbo, un intero Paese si ricorderà di te con il vantaggio che, per la prima volta, te la potrai cavare con **un solo regalo**. Lo stesso per tutti.

PM 136 • contents



30 La cantina Caprai
compie 50 anni



40 Irene Antonucci
si racconta a PM



54 Shozo Shimamoto
Grandi Opere

PM • Piacere Magazine
Anno 17 n°136
Novembre - Dicembre 2021

Registrazione
Tribunale di Perugia
N° 50/2004 R.T.
Tribunale di Perugia
in data 03/12/2004

Direttore Responsabile
Matteo Grandi

Editore
Big Projects
SEDE OPERATIVA:
PM FACTORY
Via L. Bonazzi, 11 - Perugia
Tel/Fax 075 6975877
piacere@piaceremagazine.it

Stampa
Arti Grafiche Paciotti
Strada delle Fratte, 2 - Perugia
T. 075 5279902
www.artigrafichepaciotti.it

Progetto Grafico
e Impaginazione
Brainleaf Communication
brainleaf.eu / info@brainleaf.eu

PM 136 • contents

21 • Fast Good

23 • Parole parole

32 • Il blog del Dott. Lattanzi

34 • Smart & Tech

38 • Buone notizie

48 • Guerriglia semiologica,
molto più di una mostra

64 • La Padel Arena
è finalmente realtà

80 • L'Impiccione



60 Pasticceria Sandri



82 Finalmente Natale



90 Il regalo perfetto



RIPA RELAIS

COLLE DEL SOLE



“È meglio accumulare esperienze che accumulare cose”

Per Natale regalati una Gift Card My Ripa, è semplice!

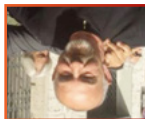


Vai sul sito e scegli tra i nostri pacchetti, oppure contattaci e ne creeremo insieme uno su misura.



075 6020131 334 6022909 info@riparelais.com www.riparelais.com www.fb.com/riparelais @riparelais

ADDIO A GIORGIO CASCIARI
Con Giorgio Casciari se ne va un pezzo di Perugia e del Ferrugia. Ex portiere della squadra biancorossa e per-sona amata e stimata in città, dove, insieme alla famiglia aveva contribuito a ridare lustro al Caffè Turreno. La sua scomparsa prematura e dolorosa ci lascia con la morte nel cuore. Ciao Giorgio, Piacere Magazine ti ricorderà sempre con enorme affetto.



LA CHIUSURA DI ANDREI
Il commercio in centro storico continua a vivere di luci e di ombre. E così, per un An-Sandri che riapre c'è un An-dolorosa per un'attività storica che era ormai veramente un pezzo di vita di corso Vannuc-ci. Forse è arrivato il momento di portare un grande attrattore commerciale (Zara? H&M?) in centro che possa fare da volano a tutto il commercio dell'acropoli.



I COCCI "SLOGGIATI"
DA PIAZZA DANTI
Dispiace, eccome, che una storia centenaria come quella dei cosiddetti "cocci" di Piazza Danti, nobiliti rapresentanti dell'artigianato e delle ceramiche destinate al futuro non gli sarà più consentito tornare là. Speriamo che chi di dovere ci ripensi.



BUON COMPLEANNO CANTINA CAPRAI

La Cantina fa 50. È un mezzo secolo di vita pieno di soddisfazioni e successi quello a cui brinda la Cantina Arnaldo Caprai, punto di riferimento internazionale e orgoglio umbro. Per i pionieri del Sagrantino si tratta di un traguardo prestigioso e significativo, da cui parte anche una nuova pietra: quella dello splendido ampliamento della Cantina. 500 di questi anni!!



STANLEY TUCCI E L'UMBRIA SULLA CNN

Un bel documentario per la CNN, condotto dalla star di Hollywood, Stanley Tucci. È un'intera puntata dedicata all'Umbria. Si intitola "Searching For Umbria" e andrà in onda nel 2022. Nelle scorse settimane troupe e cast, con Stanley Tucci in testa, hanno girato la regione per riprendere e raccontare il meglio della nostra terra dal punto di vista artistico ed enogastronomico.



IL NATALE SUI TETTI DI PERUGIA

Nel momento in cui andiamo in stampa, siamo a conoscenza soltanto di alcuni, ma preziosi, dettagli. Non abbiamo immagini: ma quelle arriveranno presto e saranno per tutti. Si annuncia di grande impatto il video-mapping a tema natalizio che andrà in scena quest'anno sui tetti di Perugia. Uno spettacolo che sarà visibile dal Belvedere di Porta Sole.





A Natale regala le nostre strenne

GRUPPO GRIFO AGROALIMENTARE

Strada dei Loggi, 59 - 06135 - Ponte San Giovanni (PG)



075.597021



www.gruppogrifo.it



strenne@grifolatte.it



www.gruppogrifo.it/shop

La linea d'ombra

di Claudia Alfonso // @claelly

→ Metavita



"Siamo all'inizio del prossimo capitolo per internet, ed è il prossimo capitolo anche per la nostra azienda."

Iniziava così un post di **Mark Zuckerberg** datato 28 Ottobre. Un post che annunciava l'arrivo di **Meta**, una nuova azienda di cui lui è CEO, che include anche le aziende del gruppo Facebook esistenti. Ma Meta alza il tiro, perché come afferma Mark nel suo post: *"La prossima piattaforma sarà ancora più immersiva - un internet dove sei nell'esperienza. Lo chiamiamo il metaverso, e toccherà ogni prodotto che costruiamo."*

L'ex ragazzo prodigio presenta così quella che è la nuova frontiera di internet, il **metaverso**. Una realtà dove **l'esperienza è totalmente immersiva**, uno spazio nuovo che coinvolgerà tutti i sensi per rendere il virtuale sempre più reale.

Con il metaverso potremo essere presenti a una riunione di lavoro con il nostro ologramma, andare al cinema con gli amici

con il nostro ologramma, stare in famiglia con il nostro ologramma. Insomma **noi saremo il nostro ologramma**. E la nostra vita la vivrà il nostro ologramma... È veramente questo il futuro che vogliamo?

Sicuramente l'impiego di queste nuove tecnologie in determinate situazioni sarà più che utile, per certi versi migliore, ma come ogni cosa esiste il rovescio della medaglia. Potrà forse capitare che questa nuova "dimensione" possa prendere il sopravvento portando a un annullamento della vita reale a favore di una virtualità a oggi del tutto sconosciuta?

Se ci pensiamo bene, siamo ancora qui a scoprire gli orizzonti del web, tanti dei quali rimangono ancora inesplorati e ricchi di incognite. Pensare un metaverso alla **Matrix** mi preoccupa non poco su quelli che potrebbero essere le conseguenze e le implicazioni in materia sociologica, antropologica e di benessere mentale e fisico sul genere umano.

Cesare
» A SPELLO «

presenta:

Assenzio privé

Sala riservata
per le cene di
lavoro e per gli
eventi speciali.

BRACERIA
RISTORANTE
PIZZERIA
SUSHI



CESARE A SPELLO

Via Navello, 26 - Spello (Pg)

info / prenotazioni

☎ 348 8634496

📍 📷 www.cesareaspello.it

Fast Good

di Jacopo Cossater // 🐦 @jacopocossater

→ Gamay del Trasimeno, sempre meglio



L'occasione per tornare a parlare di **Gamay del Trasimeno**, il vino che viene prodotto nell'ampia **zona del lago** a partire dall'uva che tutti conosciamo come **grenache**, è una recente **degustazione** organizzata dalla sempre attiva associazione Corciano Castello di Vino. Un gruppo particolarmente vivace che negli anni è riuscito a sintetizzare molte delle energie della zona riuscendo tra le altre cose a farsi sempre più promotore di questo **rosso** così specifico: non molte infatti le occasioni di dibattito e di assaggio di Gamay del Trasimeno al di fuori della sua rassegna che tradizionalmente si tiene proprio in autunno (l'ultima edizione è stata quella del 2019, in bocca al lupo per il 2022).

Molte le **storie** che raccontano da una parte come la **grenache** sia capitata in questa zona del Centro Italia e dall'altra come questa sia finita per essere localmente chiamata gamay perugino, varietà iscritta al **Registro Nazionale delle Varietà di Vite** come

sinonimo di **cannonau** e di **alicante**. Certo è che solo a partire da una decina di anni a questa parte, e forse anche meno, il distretto produttivo dell'**ampia zona del Trasimeno** si è gradualmente sempre più interessato a questo specifico vitigno. Che si tratti di vini rossi o di (fenomeno ancora più recente) vini rosati è indubbio che tutta la DOC abbia giovato della possibilità di identificarsi con una singola varietà così unica.

Non moltissime le **cantine** che lo vinificano in purezza, in rosso, ma con risultati sempre più incoraggiati in termini sia numerici che qualitativi. Proprio la **degustazione di Corciano** (dieci etichette prodotte da otto diverse realtà) ha acceso i riflettori sia su una serie di vini sempre più interessanti che su un rosso che può essere preso a modello: il **Gamay del Trasimeno Riserva "C'O-SA" 2018 di Madrevite** sembra essere il migliore prodotto da **Nicola Chiucchiurlotto** nella sua cantina di Castiglione del Lago (sarebbe bello assaggiarlo a fianco del già fantastico 2016). Vino solare, cesellato, ricco senza strabordare, raffinato e al tempo stesso goloso, gastronomico, invitante, rosso che segna un punto fermo nella storia della denominazione e che più di ogni altro indica oggi quanto di buono sia possibile produrre sul Trasimeno.



Beauty Pharma
FARMACIA SAN FELICIANO

FOLIGNO
Via Cesare Battisti 57
t. 0742 351835

APERTO TUTTI I GIORNI
domeniche e festivi compresi
8.30/20.00 orario continuato

il centro estetico in farmacia

MyBeauty

SPECIALE
viso



new

TRATTAMENTO
ULTRASUONI € 30

CONTRO ISPESSENTAMENTO CUTANEO
E PELLE IMPURA.
PURIFICA, OSSIGENA E ILLUMINA.

PEELING
MACCHIE / RUGHE

ACIDO GLICOLICO PERSONALIZZATO

prima seduta € 89 € 120

(possibilità pacchetto promo)

richiedi consulenza gratuita

SPECIALE
corpo



CENTRO
SPECIALIZZATO

LASER DIODO
ALTA POTENZA

15 hz / 808 nm

zone a partire da € 39

consulenza
e preventivo
gratuiti

(possibilità abbonamento con sconto riservato)

Parole, parole, parole

di Isabella Zaffarami // @IsabellaZaffar

→ Le parole di un bambino



Le parole di un bambino
Sembran di un che beve
vino
Invece che latte - e non
corretto
Insieme a qualche buon
boccotto

"Mamma mamma stai **quantrilla**"
Mentre corron loro strillan
Fan la ninna con la nonna
però "Mamma - dicon - **tónna!**"

I miei poi parlan con **Coocle**
E gli chiedono le canzoni
Poi nei prati con il vento
Fan volare **quaquiloni**

Ogni giorno è un "**Vleni vleni**
a guardare il mio **discegnò**"

"È una macchina in città?"
"No no mamma, questo è **Carsssssss**"
"E il gattino, bello eh!"
"No mamma, è un **T-Resssssssssss!**"

Neologismi meraviglia

Tipo: "È **poggiggio?**"

Quando si sveglian

Oppure "Vorrei tanto **batatto**"

Che c'è voluto un bel po' di tatto

E altrettanto abbondante coraggio

Per scoprir fosse formaggio

Un **vocabolario** tutto nuovo

Di tentativi e tenerezza

Che sarebbe da pubblicare

Tanto è bella questa **bozza**

Di parole, frasi, discorsi

Che la lingua prendon a morsi

Ma che un giorno poi faran

Nostalgia a mamme e papà



beautypharma_farmaciepeppoloni



Farmacie Peppoloni



+39 334 9441138

UNA BUONA SPESA PUÒ CAMBIARE IL MONDO.



Con il nostro carrello della spesa possiamo fare tanto. Se scegliamo prodotti che garantiscono la nostra sicurezza, che tutelano i diritti dei lavoratori, che proteggono il benessere degli animali e del pianeta, cambiamo le scelte di chi produce e di chi vende. Da sempre i prodotti Coop sono così: sicuri, buoni, etici e convenienti. Convenienti per chi li compra, certo, e convenienti per ciò che ci circonda. È per questo che tutti insieme, con un gesto semplice come fare la spesa, possiamo fare qualcosa di grande: possiamo cambiare il mondo.

LA **coop** SEI TU.

Sustain.ability

di **Francesco Asdrubali** //

Professore ordinario di Fisica Tecnica Ambientale • Università degli Studi Roma Tre

→ Luci ed ombre del Superbonus



L'ENEA ha pubblicato le statistiche nazionali sull'**utilizzo del Superbonus 110% per il risparmio energetico**: al 30 settembre 2021 erano in corso **46.195 interventi edilizi** incentivati per circa **7,5 miliardi di investimenti** che porteranno a detrazioni per oltre 8 miliardi. Si tratta di un risultato molto significativo, sospinto dalle novità introdotte dal **Decreto Semplificazioni**, se si pensa che a maggio 2021 i cantieri avviati per i lavori agevolati dal Superbonus erano solo 14.450, per un importo lavori pari a 1,66 miliardi. Analizzando i dati in dettaglio, a trainare sono principalmente i **condomini** con un investimento medio di oltre **557 mila euro** contro il **93 mila euro** di quelli effettuati nelle **unità immobiliari** funzionalmente **indipendenti**. Il rapporto ENEA riporta anche i dati delle singole regioni, con in testa la Lombardia, con 1.127 milioni autorizzati e 806,8 realizzati, a seguire il Lazio con rispettivamente 746,5 e 480,2 milioni e al terzo posto il Veneto con 731,5 e 536,8 milioni. L'**Umbria** si attesta a **112 milioni autorizzati e 84 realizzati**.

Come è noto, l'applicazione del **Superbonus** presenta alcune **criticità**: sia i progettisti che le imprese edili non riescono a soddisfare la richiesta degli utenti, c'è **difficoltà a reperire i ponteggi e i materiali da costruzione**, i **prezzi** di questi ultimi sono **cresciuti** significativamente. Il fatto che il Superbonus sia

stato concesso per un periodo così limitato (fino alla fine del 2022, con proroga a tutto il 2023 per i condomini) ha creato delle **distorsioni del mercato**.

Altre criticità sono l'incertezza sulle decisioni normative e le relative interpretazioni e l'**inadeguatezza delle informazioni** a disposizione degli operatori, che hanno ostacolato il diffondersi iniziale del Superbonus e che rischiano di inasprire ulteriormente le iniquità territoriali. Attualmente, infatti, gli interventi si stanno concentrando in **regioni più pronte** a gestire a livello amministrativo e realizzativo le complessa procedura del Superbonus.

Anche se è presto per delineare un primo bilancio, gli effetti saranno significativi e duraturi. Basti pensare che il ben noto **salto di due classi energetiche** previsto dall'**ecobonus** comporta una grande riduzione del fabbisogno di energia primaria di un edificio: ad esempio dai 250 kWh al m² e all'anno di un edificio in classe G (valore tipico per l'edilizia degli anni '60) ai circa 100 kWh al m² e all'anno (valore tipico della classe E).

Oltre ai benefici energetici, vanno sottolineati quelli in termini di **comfort termico e acustico**, considerato che un intervento molto diffuso è la **sostituzione degli infissi**. Sono molto importanti anche i **benefici** in termini **culturali**, i cittadini sono sempre più informati e consapevoli, e questo guiderà le scelte future di acquisto, ristrutturazione e gestione degli immobili.

Il cammino da compiere è tuttavia lungo e la **riqualificazione energetica e sismica** del patrimonio edilizio nazionale potrà avvenire solo con incentivi strutturali e non temporanei.

Xmas Village

Pista di ghiaccio & Mercatini di Natale


dal 26 novembre
al 24 dicembre

QUASOR
VILLAGE



ORION ARCHES

La parola al Property Manager

 www.orionconsultingltd.com • www.inartnft.com • T. 338 6823783 • 340 5187574

→ **InArtNFT: il primo e-marketplace con servizi DLT avanzati, per la compravendita in criptovaluta di NFT**

STEFANO BARZAGNA



Usare in maniera innovativa lo strumento del Non Fungible Token anche in campo immobiliare

GIORGIO CUNEO



Orion Consulting è attiva a livello internazionale in tutto il comparto Real Estate, con un focus particolare sugli immobili per il **settore turistico-ricettivo**, sulle strutture per le attività socio-sanitarie e per i servizi di logistica e offre una ampia gamma di servizi specialistici usando la massima riservatezza. Ma Orion si sta anche trasformando in una agenzia capace di intervenire con soluzioni mirate anche in altri ambiti e mercati. Preso atto di un crescente numero di investitori che detengono importanti capitali immobilizzati in **criptovalute** che tuttavia non riescono a spendere nel mondo reale, abbia-

mo pensato di aprirci a questo “speciale” mercato.

Abbiamo affiancato e supportato **Artvise** (in qualità Advisor), nella creazione di una nuova infrastruttura ad hoc che utilizza in maniera innovativa lo strumento dell'**NFT (non fungible token)**, che risulta piuttosto versatile.

Insieme ad Artvise, abbiamo lanciato a giugno sul mercato, **InArtNFT** (www.inartnft.com), **il primo e-marketplace con servizi DLT avanzati**, per la compravendita in criptovaluta di NFT, emessi tramite tecnologia blockchain, legati ad opere d'arte e oggetti fisici da collezione, tra cui una hypercar.

La particolarità di questi NFT, oltre al legame con un oggetto fisico, è che sono **compliant** con la normativa vigente. L'acquisto infatti non trasmette il titolo di proprietà, ma costituisce un **diritto di legittimazione ad ottenere il bene fisico**.

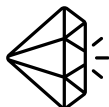
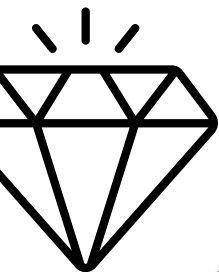
In sostanza, il proprietario dell'**NFT** può opporre i propri diritti in qualsiasi momento e li ha, di fatto, come notarizzati in blockchain.

Presto grandi novità importanti per quanto concerne il Real Estate e gli NFT dove c'è un forte segnale di interesse.



UN VIAGGIO "PREZIOSO" NEL... ROSSO

Itinerario attraverso i colori delle pietre preziose, fra storie, curiosità e bon ton.



In questo numero di PM faremo un viaggio "prezioso" nel **rosso**.

In natura è il colore del **fuoco**, è il colore del sangue ed è il colore del cuore per eccellenza. Di fatto, è una delle tinte dal più **alto valore simbolico**, spesso associato a emozioni e sentimenti forti sia positivi sia negativi. Il rosso ci fa pensare all'**amore**, alla **passione**, ma spesso raffigura anche la **rabbia** e l'**aggressività**.

È un colore molto usato nel **cinema**, proprio per la sua ricchezza di significati. Il rosso è, per esempio, il vero protagonista di **Suspiria**, pellicola del celebre regista di horror italiano Dario Argento, diventando così metafora di **inquietudine** e paura, al contrario invece del rosso dei **petali di rose** in cui è immersa la protagonista di **American Beauty**, film del regista premio oscar Sam Mendes, in questo caso il rosso esprime **passione**, erotismo e **sensualità**.



AMERICAN BEAUTY

Nell'**arte**, il rosso viene spesso utilizzato per raffigurare il potere e lo status di chi era ritratto. Tra le opere più famose, è impossibile non citare il **Grande Rosso** di **Alberto Burri**, l'artista di Città di Castello, che ha plasmato la plastica mediante la fiamma ossidrica, donando così al rosso un'intensità dovuta proprio alla combustione del materiale.



GRANDE ROSSO

D'altra parte, il rosso è il colore per eccellenza del **Natale**. È molto probabile che questa caratteristica derivi dal culto dedicato a **San Nicola**, da sempre rappresentato con vesti rosse, e da cui discende la tradizione di Babbo Natale. E poiché la festa più bella dell'anno è vicina, perché non regalare una bella pietra preziosa rossa a chi si ama?

Il **rubino** rappresenta il rosso per eccellenza in gioielleria. Si tratta di una **pietra rara**,

pregiata, tra le più amate dai principi e re. In passato veniva definito la pietra del sole, perché simboleggiava forza, coraggio, passione e vittoria. Il rubino è un minerale che per durezza è secondo solo al diamante. È pleocroico, ovvero il suo colore varia a seconda dell'angolazione da cui lo si guarda, ed è birfrangente. Diversi i giacimenti di rubino al mondo, ma in Asia e Africa sono presenti le miniere più grandi.

Celebri sono i rubini provenienti dalle miniere della **Birmania** per via del loro colore, il celebre "**sangue di piccione**". Data la bellezza, la purezza e la rarità spesso queste gemme possono addirittura avere un valore economico più importante dei diamanti. Tra i rubini più famosi possiamo citare quello incastonato nell'anello della **Signora di Montespan**, risalente al XVIII sec. e attualmente esposto al British Museum.



RUBINO



DIAMANTE ROSSO

Tuttavia, la pietra più preziosa di questo colore è il **diamante rosso**. Quello più famoso al mondo è il **Moussaieff Rosso**, un diamante dal taglio triangolare, trillion. Si tratta di una pietra unica e dal valore inestimabile.



LA CANTINA CAPRAI COMPIE 50 ANNI

Il prestigioso traguardo celebrato con un'etichetta celebrativa d'autore, firmata dall'artista Paolo Canevari per una splendida bottiglia in edizione limitata

Arte e vino si incontrano e lo fanno per un'occasione speciale: i 50 anni di **Arnaldo Caprai**. L'azienda, nata nel 1971, festeggia il mezzo

secolo passando dai 3 ettari di vigneti di allora, ai 170 di oggi. Una *case history* studiata anche oltreoceano, quella che riguarda



il modello di sviluppo territoriale di Montefalco per la lungimiranza di quest'azienda nel proporre un nuovo modo di fare impresa. Un modello che da sempre ha avuto un'attenzione speciale per l'arte e la storia: da anni, infatti, l'azienda umbra promuove il suo straordinario lavoro sul **Sagrantino di Montefalco** anche mediante azioni mecenatistiche e culturali. Questa volta al centro del discorso c'è un viaggio che coniuga passato e futuro, grazie alle eccellenze del territorio, dell'arte e del vino.

Il progetto voluto per i 50 anni della casa vinicola si chiama, infatti, "**Benozzo Gozzoli-Paolo Canevari per Caprai**" e si presenta come un dialogo tra tradizione e modernità. Proprio questo dialogo ha ispirato **Paolo Canevari**, artista scelto dall'azienda per la sua attitudine ad omaggiare attraverso sagome in foglia d'oro le forme di antichi dipinti medievali, per creare un'etichetta in oro zecchino che è una vera opera d'arte. Firmata dal maestro Canevari e realizzata dall'antica

azienda fiorentina **Giusto Manenti Battiloro**, l'etichetta riveste le bottiglie del vino dei 50 anni dell'attività: un Sagrantino destinato a un'edizione limitata immaginata per invecchiare ancora fino ad altri 30 anni anche in virtù di una vinificazione integrale suggerita dall'enologo **Michel Rolland**.

La foglia d'oro che riveste le bottiglie ispirandosi alla tavola dello Sposalizio mistico di Santa Caterina d'Alessandria di Benozzo Gozzoli, conservata nel museo d'arte moderna di Terni diventa così l'ultimo esempio di come far interagire territorio, cultura e tradizione col vino.

Le **celebrazioni** dei cinquant'anni di Caprai all'insegna del vino e dell'arte hanno previsto anche una mostra dal titolo "Oro. Dialogo tra tradizione e modernità" che si è svolta nei negli spazi del Complesso Museale di San Francesco a Montefalco lo scorso novembre. Qui le opere di Canevari sono state poste a fianco di quelle di Benozzo e in particolare di uno dei più incredibili cicli di affreschi del Quattrocento: le Storie della vita di San Francesco. Con l'occasione del cinquantennale è stata anche posata la "**prima pietra**" del bellissimo **ampliamento** della cantina.





IL BLOG del dott. Lattanzi

QUALI MISURE SONO IMPORTANTI PER CONOSCERE IL NOSTRO STATO DI FORMA?

Postato dal Dott. Lattanzi - Farmacista e Consulente nutrizionale



Un calcolo semplice: peso (in chilogrammi) diviso per il quadrato dell'altezza (in metri). Ed ecco il **BMI o indice di massa corporea**, IMC in italiano, un numero obsoleto utilizzato come indicatore del nostro stato di peso forma.

Generalmente si crede che soltanto un indice di massa corporea elevato, che va dal

sovrappeso all'obesità, possa aumentare i **pericoli per la salute**. In realtà l'IMC è semplicemente un rapporto tra peso e altezza e non distingue dunque tra un identico peso fatto di muscoli o di grasso, mentre i **valori di massa grassa e magra** sono molto più strettamente correlati con rischio cardiovascolare e altre patologie. Se pensiamo a un uomo flaccido con un gran pancione, e a un altro con lo stesso peso e altezza, ma con muscoli da body builder, ci rendiamo subito conto dell'inutilità del BMI nel determinare lo stato di forma di un individuo. In pratica l'IMC non tiene assolutamente conto della **composizione corporea** del singolo individuo.

Oggi il dato reale dello stato fisico di un soggetto dovrebbe esser valutato con l'**impe-**

denziometria, una metodica non invasiva che consente di analizzare la composizione corporea in pochi secondi grazie alla rilevazione dell'impedenza, ovvero della **"resistenza" opposta dall'organismo al passaggio di una corrente elettrica alternata di bassa frequenza**.

Dall'analisi dei dati è possibile controllare lo stato di **idratazione** del soggetto, lo stato **nutrizionale e metabolico**, il rapporto tra i vari tessuti, la massa biologicamente attiva e quindi il metabolismo basale con buona precisione. Grazie a ciò è possibile individuare eventuali **squilibri** e scegliere il modo migliore per intervenire, variando per esempio l'alimentazione e/o l'allenamento.

Un dato fondamentale rilevato dall'**impe-**
denziometro è il metabolismo basale di un individuo, anche per capire se le calorie assunte con gli alimenti vengono consumate interamente o solo parzialmente in quanto quelle non consumate vanno ad aumentare le riserve di grasso corporeo.

Lo strumento ci permette rapidamente di calcolare anche il livello di **grasso viscerale**, il grasso pericoloso, proprio quello che



si accumula tra la parete addominale e gli organi fino a portare il paziente ad una patologia nota oggi come **sindrome metabolica**.

Tutti questi valori permettono di calcolare la **quantità di calorie** da assumere per raggiungere o mantenere il proprio stato di forma

e soprattutto per ridurre livello di grasso viscerale al fine di non incorrere in complicazioni patologiche quali diabete, obesità e ipertensione arteriosa.

È consigliabile per tutti eseguire una misurazione impedenziometrica a prescindere se si voglia o meno iniziare un programma alimentare: già il solo dato rilevato, analizzato da un professionista, ci racconta il nostro stato di salute.©



Farmacia "Le Fornaci"

Parco Commerciale Le Fornaci
Via F.lli Briziarelli, 17
Marsciano (Pg)
Tel. 075 8749453
www.farmacialefornaci.it
APERTI TUTTO L'ANNO, di ogni ANNO



Resta sempre aggiornato con offerte, nuovi prodotti e notizie utili per la tua salute.

SEGUI IL BLOG:

farmacialefornaci.wordpress.com

farmacialefornaci@gmail.com

T. 075.8749453

farmacia le fornaci

farmacia fornaci

smart & TECH

A cura di Claudia Alfonso

Sostenibilità, innovazione, tecnologia,
mobilità e tanto altro.
La rubrica smart di PM.

META

Il Metaverso di Zuckerberg

Il fondatore di Facebook **Mark Zuckerberg** ha annunciato da poco la nascita del **metaverso**. La nuova frontiera di Facebook, o meglio, la nuova frontiera del web. Una **piattaforma immersiva** all'interno della quale fare tutto quello che si desidera, persino "andare in ufficio" con i propri ologrammi mentre si rimane comodamente a casa, un teletrasporto insomma. Quindi per Zuckerberg, Facebook non è più abbastanza ed è per questo che nasce **Meta**, una nuova azienda che parla di futuro, il fine sarà sempre lo stesso, ovvero la **connessione fra le persone**, ma cambieranno le modalità e la realtà virtuale assumerà un nuovo aspetto, probabilmente più predominante.

Che cosa dovremo aspettarci?
Lo scopriremo presto.

Immagine dal profilo facebook di Mark Zuckerberg, CEO di Meta.





ASTRO

Il nuovo robot di Amazon

Avete presente Wall-E, il robottino dolcissimo del cartone Pixar che viveva in una discarica? Fa pensare proprio a lui **Astro**, il nuovo robot super tecnologico che Amazon ha da poco presentato.

Un androide che aiuta nelle **facende domestiche** e che risponde ai comandi tramite Alexa, l'ormai famosa intelligenza artificiale di Amazon.

Si muove su tre ruote e dispone di uno schermo 10 pollici mostrando i suoi "occhietti" simpatici (è anche in grado di mostrare varie espressioni).

Immagine da Amazon.

Oura ring è il primo rivale degli smartwatch. Si tratta di un **anello super smart**, collegato tramite bluetooth allo smartphone, dotato di numerose funzioni che riguardano salute e fitness. Infatti, tra le altre cose, questo anello monitora H24 il **battito cardiaco**, è capace di prevedere con accuratezza l'arrivo del ciclo mestruale, è dotato di nuove funzionalità legate al sonno, ed è in grado di rilevare il **livello di ossigenazione** nel sangue, funzione che durante la pandemia ha acquisito ancora più importanza se pensiamo alla corsa all'acquisto dei saturimetri. È impermeabile e si può immergere fino a 100 metri.

Oura ring è l'ultima frontiera del **wearable** made in Finlandia.

L'anello smart



OURA RING

PHYGITAL

Quando il physical e il digital si uniscono per il marketing del futuro

Phygital marketing, questa è l'ultima evoluzione del marketing, un ibrido fra il fisico e il digitale, sfruttando la tecnologia del NFC (Near field communication), un link tra l'azienda produttrice e il potenziale cliente.

Per farla breve, un primo passo verso il phygital è il meccanismo del **contactless** per gli acquisti, ovvero, i pagamenti autorizzati avvicinando lo smartphone al dispositivo di pagamento. Quel gesto è il preludio del

phygital marketing, infatti, ogni prodotto potrà "parlare" direttamente al consumatore, sfruttando un chip sulla scatola (che a differenza del QR Code non si usura). Ed è così che avvicinando lo smartphone al chip, sul nostro display compariranno tutte le **informazioni del prodotto** e del brand. Succede quindi che il prodotto racconta se stesso. Questa tecnologia può avere tantissimi sviluppi e implicazioni sul piano del marketing del futuro. Siamo solo all'inizio.



SPAZIO ANCHE AL LE BUONE NOTIZIE

TESTO: CLAUDIA ALFONSO

UNA PILLOLA CONTRO IL COVID *L'antivirale che aspettavamo*

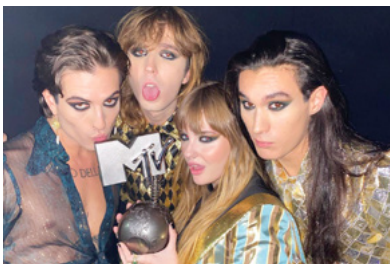
È notizia recentissima della **pillola anticovid**, annunciata da Pfizer. Un **antivirale** "efficace all'89% nel prevenire ricoveri o morte", dicono dalla casa farmaceutica. Dopo il vaccino, che non solo ha consentito di tenere sotto controllo le ospedalizzazioni e le morti, ma anche di riassaporare una vita quasi normale, questi farmaci sarebbero un altro bel goal a nostro favore **nella partita contro il covid**. All'antivirale poi pare si aggiungerà la commercializzazione di monoclonali che rappresenteranno un ottimo strumento per le cure domiciliari.



CONTINUA L'ASCESA DEI MÅNESKIN *Best Rock all'MTV EMA 2021*

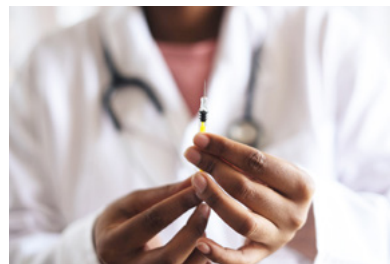
Non accenna ad arrestarsi la scalata dei **Maneskin** nella musica internazionale. La band conosciuta grazie a X Factor e vincitrice di Sanremo ed Eurovision Song Contest 2021, si aggiudica uno dei più importanti premi agli **Mtv EMA 2021** nella categoria **Best Rock**. Mai nessuno in Italia aveva ottenuto l'ambito riconoscimento, una band da primato. Pubblico in visibilo per i loro look, Damiano era in slip di pelle e calze autoreggenti, e per la loro performance live che ha infiammato l'atmosfera.

Immagine:  maneskinofficial



CALANO I CASI DI TUMORI DELL'UTERO *Il vaccino HPV funziona*

Si sente molto parlare di **papillomavirus**, soprattutto perché è considerato la prima causa dei tumori all'utero. Ma, da un recente report, si è costatato che il vaccino HPV funziona e anche egregiamente, dato che si è visto diminuire di circa l'**87% l'incidenza dei casi di cancro all'utero**. La vaccinazione è consigliata già dai 12-13 anni. D'altra parte è corretto ricordare anche l'importanza dello screening preventivo, il **pap test** è fondamentale per una diagnosi precoce e per poter intervenire, se è il caso, in tempi celeri.



IL GESTO DELLA MANO COME RICHIESTA DI AIUTO *Una sedicenne rapita, in North Carolina, si salva così*

Tik tok, uno dei social network più famosi e talvolta discussi, è stato fondamentale in questo caso di cronaca che arriva da oltreoceano. **Una ragazza di 16 anni rapita**, si è salvata grazie al **gesto imparato su Tik tok** riconosciuto da un automobilista che ha chiamato i soccorsi. Un dramma terminato con un lieto fine. Questo episodio racconta come queste piattaforme possano essere di grande importanza e possano veicolare anche **messaggi d'alto valore sociale** che possono addirittura salvare la vita.

Immagine: canadianwomen.org



Attrice, autrice e content creator da 100k follower

IRENE ANTONUCCI SI RACCONTA A PM

“Scelgo l’Umbria per raccontarvi le donne”



**“L’UMBRIA? UNA TERRA CHE NON CONOSCEVO,
TUTTA DA SCOPRIRE”**

Pugliese di nascita, cittadina del mondo, **Irene Antonucci** è ormai umbra d’adozione. Attrice di teatro, cinema e televisione – oltre che autrice, regista e content creator – Irene ha infatti scelto da tempo la nostra regione come cornice per il suo lavoro, sia sul fronte del digital marketing che sul versante creativo legato al mondo del cinema.

Dopo le tue mille esperienze, dalla Puglia a Roma, fino a Milano, tra palcoscenico, cinema e piccolo schermo, cosa ti ha portato in Umbria?

Inizialmente sono stata scelta come testimonial per un brand di abbigliamento: così ho scoperto una terra che non conoscevo, variegata da ogni punto di vista, con paesaggi che si prestano sia come cornice per rigenerarsi, sia come territori tutti da scoprire. Da lì è scaturita quella passione nel voler raccontare luoghi che, come me, molte persone non conoscono. Ho iniziato quindi a girare video per i social, attività che si è poi trasformata in un percorso imprenditoriale insieme a un esperto di digital marketing, per mettere al servizio delle aziende lo storytelling che parte dal cinema. Io sono in primis content creator per le mie piattaforme, partendo da uno script, esattamente come quando si realizza una sceneggiatura per un film. Ho cercato di mettere questa mia forma mentis al servizio del digital non soltanto per i miei canali, ma anche per altri utenti e altri soggetti.

In Umbria hai trovato terreno fertile per narrazioni di questo tipo?

Nelle grandi città sicuramente c’è più competizione e ci sono realtà digitali molto avanzate. Dal 2020 c’è stata però un’accelerazione generale nella digitalizzazione: molte aziende hanno dovuto fare i conti con la chiusura dei negozi fisici e con il passaggio alla vendita online. Anche il mondo dell’audiovisivo è cambiato dal punto di vista dei formati, che sono sempre più brevi e che devono catturare l’attenzione molto più velocemente.

Cosa ti ha portato in Umbria in questi ultimi tempi?

Per la mia attività di produzione di contenuti, ho girato due corto-

metraggi e ora ne sto scrivendo uno nuovo, che ho intenzione di girare interamente in Umbria. In Italia si pensa che gli attori si limitino a interpretare qualcosa che è stato scritto da qualcun altro, o che il regista lavori sempre su uno script altrui. Invece sono attività spesso trasversali, che in molti altri paesi vengono già riconosciute e apprezzate come tali. Oggi ci sono sempre più piattaforme e sempre più richiesta di prodotti, per cui la versatilità è senza dubbio un valore aggiunto.

È stato difficile far passare il messaggio che un attore può avere anche altre competenze?

Per una donna multitasking, far capire di essere in grado a muoversi in più direzioni, dalla scrittura all'interpretazione, è già complicato. Se aggiungiamo il fatto di essere anche imprenditrice, questa trasversalità di competenze diventa veramente complessa. Ma credo che il miglior modo per dimostrare che tutto ciò è possibile sia realizzare e proporre i propri prodotti, dai festival alle piattaforme web.

Di cosa parla il tuo ultimo cortometraggio?

I miei lavori affrontano sempre tematiche sociali, dalla valorizzazione della figura dell'artista durante la pandemia a un corto contro la violenza sulle donne, fino a una serie pilota sul gap tra generazioni. Il mio nuovo lavoro parlerà di donne, del lavoro e dell'imprenditoria al femminile, mettendo al centro il concetto di solidarietà.



"PUNTANDO SULLA SOLIDARIETÀ, LE DONNE POSSONO CAMBIARE IL SISTEMA"

Per una professionista donna, nel mondo dello spettacolo ci sono difficoltà maggiori?

Oggi la donna riveste ormai ruoli di qualsiasi natura. Alcuni ambienti però sono ancora pervasi da pregiudizi, ma la chiave è cambiare e invertire il sistema, creando legami tra donne che possono fare la differenza e dimostrare che la solidarietà può superare ogni ostacolo. Questo è il messaggio che voglio far passare con il mio prossimo corto.

Hai già scelto le location in Umbria?

Stiamo pensando di girare tra Perugia, Foligno e probabilmente Spoleto.

In che modo il territorio umbro ti ha ispirato in questo lavoro?

La sensibilità delle persone, la grande professionalità, il supporto dell'Umbria Film Commission. Il territorio è molto variegato, dalla parte storica alla parte naturalistica, fino ai borghi. Sono tutte location che si prestano molto bene per questo tipo di narrazione.

Progetti in atto?

Sempre rimanendo vicini alle tematiche sociali, in questo momento è in corso la tournée teatrale dello spettacolo "40 metri quadri", con la regia di Emiliano De Martino. È un lavoro che ha a che fare con il concetto di amore in ogni sua forma, senza alcun tipo di pregiudizio, e con la possibilità di cambiare

gli stereotipi rispetto alla realtà. Il mio ruolo è molto complesso, vicino alle istanze della comunità LGBT.

Com'è stato interpretare questo ruolo in un momento così delicato per le tematiche connesse?

A livello emotivo non è stato facile: è un personaggio che va a strutturarsi nel tempo. Per il momento abbiamo debuttato a Roma, al Teatro degli Audaci, e le prossime date saranno proprio in Umbria, tra Spello e Foligno. Avevo timore di come potesse essere visto dall'altra parte, ma il feedback da parte del pubblico è stato decisamente positivo.



Foto: Michele Simolo

www.ireneantonucci.com

@ ireneantonucci_official

Irene Antonucci



EKBATAN
MODERN ORIENTAL CARPETS



EKBATAN
MODERN ORIENTAL CARPETS

Le lane di qualità naturale utilizzate sono trattate con tinture esclusivamente vegetali. Il risultato è un prodotto a lunga tenuta che mantiene inalterate nel tempo morbidezza e colore.



1981-2021
40 ANNI DI ATTIVITÀ

**-40% di
Sconto**

FINO AL 20 DICEMBRE 2021

Ekbatan
Via della Pallotta 2B
Perugia
EKBATANCARPETS.COM



EKBATAN

MODERN ORIENTAL CARPETS

Il tappeto non è un
semplice complemento
d'arredo.
Migliora radicalmente la
percezione che hai di te e
del tuo ambiente.

1981-2021

40 anni di attività

40% di sconto su tutto
il vasto assortimento di
tappeti Classici, Vintage,
Moderni, Decorativi e
Modcar.
fino al 20 Dicembre

Via della Pallotta 2B Perugia
Tel. 39330911990
Ekbatancarpets.com

EKBATAN
MODERN ORIENTAL CARPETS



Lavaggio sanificante



Restauro

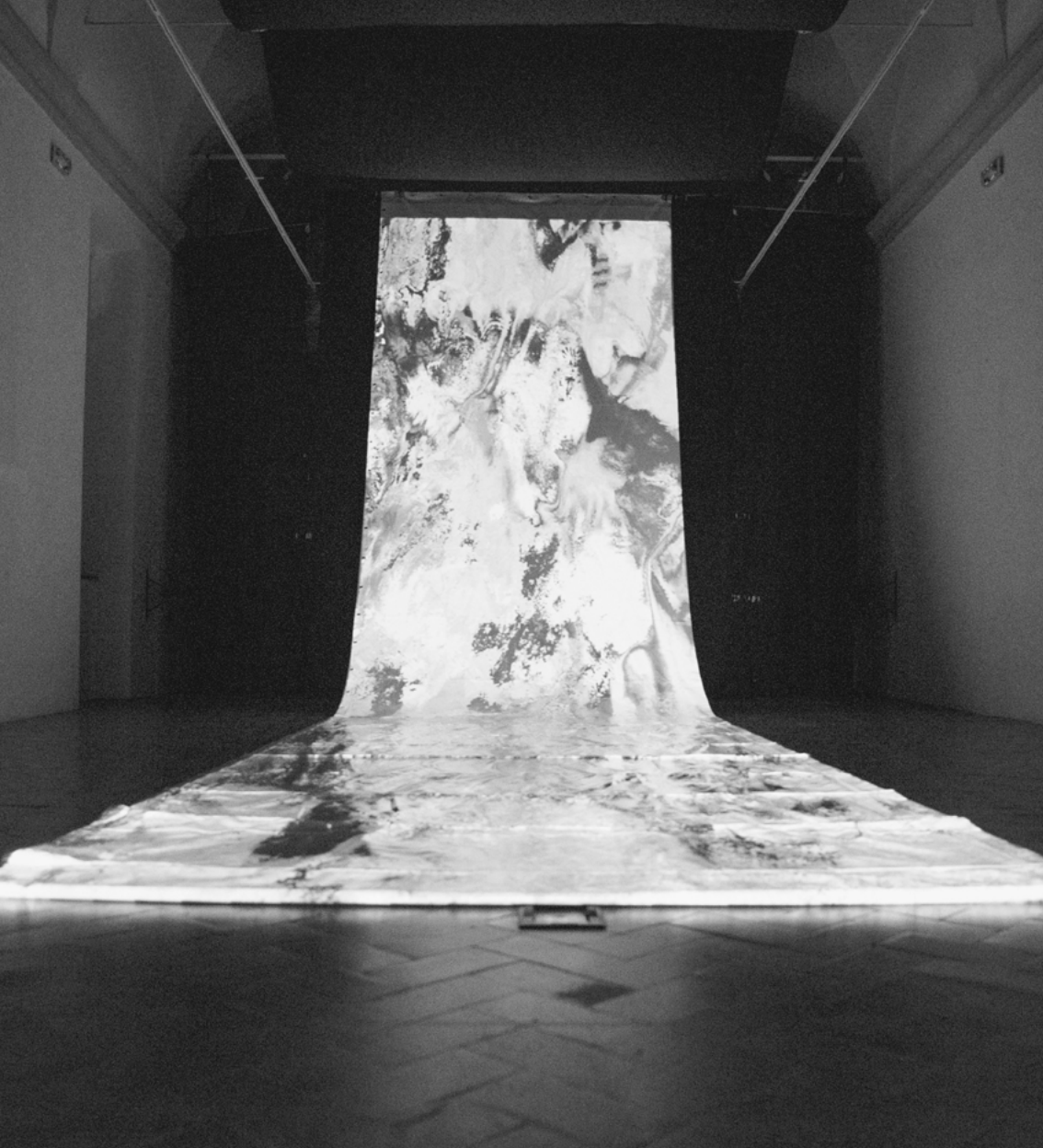


Ambientazione reale e virtuale



Perizie e consulenze





GUERRIGLIA SEMIOLOGICA

MOLTO PIÙ DI UNA MOSTRA

Dagli spazi digitali a quelli fisici, un'esperienza
artistica firmata Trascendenza



Testo: Angela Giorgi - Brano: Simulacrum IV - Aho Ssan - Foto: Karen Righi

In principio era il web, quella dimensione virtuale inevitabile a cui il lockdown ci ha abituato per mesi. A fine marzo di quest'anno, nell'incertezza rispetto a quelle che sarebbero state le modalità di fruizione della cultura nei mesi a venire, l'associazione culturale **Trascendenza** ha lanciato una **call per artisti** destinata a diventare prima una **mostra virtuale collettiva**, poi una **personale virtuale**, passando anche attraverso i canali social della stessa associazione, per poi finalmente trovare spazio – questa volta fisico – nella **mostra allestita all'interno dell'Ex Ospedale Fatebenefratelli**. Un percorso ibrido: questo è "**Guerri-glia Semiologica**", un'esperienza artistica

multiforme e transmediale conclusa sulla carta, ma che promette di aprire la strada a scenari inaspettati.

Oltre 90 professionisti e creativi di varie discipline hanno partecipato alla call, inviando da tutta Italia – e non solo – produzioni di ogni genere. Una prima selezione ha individuato i protagonisti della **mostra virtuale**, allestita sul sito **trascendenza.net**. con le **95 opere dei 20 artisti** scelti. Al termine della collettiva virtuale sono stati assegnati tre riconoscimenti da parte di una **giuria di esperti**, composta da Giuliano Giuman, Matteo Agostini (NID - Nuovo istituto Design Perugia), Alessandra Bal-



**OLTRE 90 CREATIVI HANNO PARTECIPATO ALLA CALL:
UN ARTISTA È STATO SCELTO PER LA PERSONALE
DIGITALE, DUE PER LA MOSTRA FISICA**



doni, Mario Consiglio (Accademia di Belle Arti Pietro Vannucci), Emanuele De Donno e Alice Mazzarella (Viaindustriae), Myriam

Laplante, Giulio Vita (La Guarimba - International FilmFestival). Al giovane artista veneto **Enrico Dedin** è stata così affidata un'esposizione virtuale personale con "Infodemic". La **bipersonale fisica all'ex Fatebenefratelli** è stata inaugurata a settembre con le opere di **Micol Grazioli** e **Giacomo Bianco**, gli artisti che hanno saputo meglio interpretare il tema cardine dell'iniziativa: la **trasfigurazione in chiave artistica** di segni, pratiche e costruzioni simboliche dominanti nell'era contemporanea.

Una parte dello spazio espositivo è stata riservata alla prima visione di **"Consumed/Consumer"**, installazione audiovisiva curata dalla stessa associazione Trascendenza: sedici minuti di spot televisivi giustapposti

provenienti da tutto il mondo per mettere in luce la duplice identità del consumatore postmoderno, soggetto del consumo e al tempo stesso oggetto da consumare. Dopo il vernissage della bipersonale è stata anche aperta una nuova sala nei sotterranei dell'Ex Ospedale, dedicata ad alcuni testi e riviste che tratteggiano una cartografia delle diverse forme di "Guerriglia Semiologica", selezionati dal team di Edicola 518.

L'evento di chiusura di "Guerriglia Semiologica" ha riportato il nucleo concettuale del progetto al centro dell'attenzione, attra-




**"GUERRIGLIA SEMIOLOGICA":
UN'ESPERIENZA ARTISTICA
MULTIFORME E TRANSMEDIALE,
CHE PROMETTE DI APRIRE
LA STRADA A SCENARI INASPETTATI!**



verso un dialogo con **Massimo Canevacci**, antropologo e professore presso l'Università La Sapienza di Roma e l'Università di San Paolo in Brasile, e **Mario Consiglio**, artista e professore presso l'Accademia delle Belle Arti di Perugia. In vista del finissage dell'esposizione, i membri del collettivo hanno anche realizzato l'installazione audiovisiva **'A/V Circumstances'**. L'opera è un archivio mnemonico che assorbe e astrae il racconto visivo della mostra: dalle fasi preparative ai suoi ultimi giorni di vita «Nata come nodo di una rete, 'A/V Circumstances' è destinata al distacco e alla autonomizzazione», spiega l'associazione Trascendenza. «Il suo destino vede il superamento dei confini spaziali e la messa in discussione dell'esperienza estetica, attraverso inclusività e socialità. Un cerchio è stato chiuso ma un portale si è aperto».

CHANEL
CELINE
CHRISTIAN DIOR
BALENCIAGA
MOSCOT
GUCCI
FENDI
SAINT LAURENT
TOM FORD
STELLA MCCARTNEY
PORSCHE
MARC JACOBS
MOSCHINO
OLIVER PEOPLES
ALAIN MIKLI
DBE DAVID BECKAM
S+ARCK
JIMMY CHOO
GIVENCHY



WOW!

OKKIO

OTTICA FREE SERVICE

FOLIGNO

Via Garibaldi, 31/33
T. 0742 358472

FOLIGNO

Viale Firenze, 148
T. 0742 352111

FOLIGNO Sant'Eraclio

Via delle Industrie
T. 0742 677368

NOCERA UMBRA

Plazza Umberto I
T. 0742 81446

GUALDO TADINO

Viale Flaminia Vecchia, km 189
T. 075 9108200

okkiofoligno.it



Okkio Occhialeria



Okkio Occhialeria



345 0397426



TELE CHE MISURANO
DAI QUATTRO
AI DIECI METRI
COINVOLGONO
LO SPETTATORE
IN UN PROCESSO
DI CREAZIONE CHE
VA AL DI LÀ DI UNO
SPAZIO DEFINITO

Fino al 9 gennaio al Ciac di Foligno

SHOZO SHIMAMOTO GRANDI OPERE

La Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno ha riaperto i suoi spazi museali del **Ciac** con la mostra dedicata all'artista giapponese Shozo Shimamoto (1928-2013). Inaugurata il 18 settembre scorso presso il Centro Italiano Arte Contemporanea, l'esposizione resterà aperta al pubblico fino al 9 gennaio 2022. **"Shozo Shimamoto / Grandi opere"** ripercorre il percorso del maestro giapponese dalle opere degli anni '50 fino alla fondazione del gruppo Gutai, nel 1954, per arrivare alle performance degli ultimi anni 90 e 2000 realizzate in Italia, molte delle quali documentate e raccontate da contributi video.

Sono esposti **lavori di importanza storica** che legano la più tradizionale cultura giapponese e orientale con le esperienze più avanzate dell'informale europeo e occidentale. Tele che misurano dai quattro ai dieci metri coinvolgono lo spettatore in un percorso che dal colore si addentra nel più profondo significato sprigionato dall'opera d'arte in un **processo di creazione** che va al di là di uno spazio definito.

Una performance che genera un'opera. Per parlare dell'arte di Shozo Shimamoto è necessario raccontare una storia che è poi quella della sua vita e delle sue creazioni. Come quelle di **bottle crash**, tecnica artistica che ha caratterizzato in maniera significativa il lavoro di Shimamoto e che prevedeva il lancio su grandi tele di botti-

glie con pigmenti di differenti colori. Nel 1975 ha aderito alle iniziative dell'Unione degli Artisti, diventando uno dei massimi rappresentanti della **mail art**.

Tra le sue opere una strada composta da 10.000 pagine di giornali presso la riva del fiume Mukogawa.



**LA STORIA DI SHIMAMOTO
RACCONTATA DALLE SUE OPERE
E DA VIDEO CHE NE DOCUMENTANO
LE PERFORMANCE**

Dal 1986 ha iniziato a utilizzare la sua **testa rasata** come mezzo di espressione artistica. Nel 2000 ha realizzato una performance su grande scala in Francia creando un'immensa superficie di giornali provenienti da tutto il mondo che ha colpito con palloncini pieni di colore lanciati da una mongolfiera.

Nel 2005 protagonista è l'Umbria: a **Trevi** si cimenta per la seconda volta in Italia in una performance durante la quale getta i colori da un elicottero e gli viene dedicata una mostra personale presso il Flash Art Museum, a cura di Guglielmo Di Mauro.

Ancora in Italia, ma questa volta a Napoli, nel 2006 realizza, in piazza Dante, l'evento-performance **"Un'arma per la Pace"**:



sollevato dal braccio di una gru tiene in mano una sfera piena di colori che getta su una tela e su un pianoforte che suona "Rombo di suono scintillante per Dante, Beatrice e Virgilio" di Charlemagne Palestine. Nel 2008, il 7 maggio, realizza una performance a Punta Campanella, Napoli,

coinvolgendo un gruppo di danzatrici vestite da spose con la testa ricoperta da bicchieri saturi di colore. Qualche giorno dopo realizza una performance nel chiostro della Certosa di San Giacomo di Capri lanciando il colore su otto tele disposte a terra e su due **contrabbassi** disposti a lato



**TRA MAIL ART, ARTE PERFORMATIVA E LA TESTA RASATA
DELL'ARTISTA UTILIZZATA COME MEZZO ESPRESSIVO E ARTISTICO**



delle tele, ricoperti da **spartiti musicali** e sorretti da due giovani donne.

La mostra al Ciac di Foligno è un progetto espositivo della **Fondazione Morra di Napoli**, voluto e interamente sostenuto dalla **Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno**, con il supporto tecnico, logistico e organizzativo dell'Associazione Shozo Shimamoto e a cura di Italo Tomassoni.

www.fondazioneclarifol.it
www.shozoshimamoto.org
 f CIAC Foligno / @ciacfoligno



**UNIRE TRADIZIONE E INNOVAZIONE:
IL LOCALE STORICO
E IL LABORATORIO 4.0**

La **pasticceria Sandri** per Perugia e per il suo centro storico rappresenta un'autentica istituzione dal 1860. Un luogo magico e pieno di storia che - per più di un secolo e mezzo - ha sfornato prelibatezze entrate nella quotidianità e nel cuore della città: dai dolci della tradizione alle famose Sacher Torte, diventando un punto di riferimento assoluto della vita dell'acropoli. Tutto questo fino all'8 marzo 2020, quando, a causa della pandemia, il locale non ha più riaperto i battenti. Ma finalmente la storia sta per cambiare e riprendere il suo corso naturale: Per Sandri sta per iniziare una nuova vita. Grazie a una **nuova gestione**, messa in campo da un gruppo di imprenditori innamorati della propria città, la celebre pasticceria è pronta a riaprire i battenti nella continuità con la tradizione, ma con qualche significativa novità.

A partire dal "backstage", da quel luogo quasi magico in cui si creano i prodotti che hanno reso celebre Sandri per decenni: **il laboratorio**. Che sarà negli spazi storici di via del Dado - una traversa di via dei Priori - ma non al primo piano, com'era in origine. Il nuovo laboratorio è interamente allestito al piano terra, grazie a una ristrutturazione completa dei locali che ne fa una struttura all'avanguardia di assoluto livello. Un luogo che grazie ai suoi spazi ampi permetterà di gestire il lavoro al meglio. «*Ci siamo dotati di macchinari di ultima generazione - ci raccontano i nuovi proprietari - per lavorare in modo artigianale ma con il supporto delle più moderne tecnologie per un approccio imprenditoriale efficiente*».

Questa seconda vita di Sandri nasce dall'idea e dall'intuizione di tre imprenditori perugini che sognavano da tempo di riaprire la leggendaria pasticceria. «*Per noi questa*



Nuovo laboratorio

PASTICCERIA SANDRI

UNA SECONDA VITA FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE

**Riapre i battenti lo storico locale di Corso Vannucci.
Nuova gestione e tante idee**



rizzare. Parliamo della storia di Perugia. La nostra intenzione è quella di continuare a puntare sulla pasticceria senza precluderci altre strade o altre iniziative, restando al **passo con i tempi**. Negli ultimi anni la sensibilità intorno al cibo è cambiata e si è evoluta, la gente è sempre più attenta all'alimentazione sana e leggera. Noi non resteremo indifferenti all'evoluzione del settore, ma al tempo stesso non faremo mai mancare i nostri celebri dolci, quelli della tradizione, legati ai diversi momenti dell'anno. A partire dai panettoni natalizi!»

Rilevato il marchio e la gestione, sono iniziati i lavori. Mentre il laboratorio è stato rifatto ex novo, il **locale in Corso Vannucci** è stato sottoposto a un accurato lavoro di **restyling** che ha riguardato in particolare i macchinari con un occhio anche ai piccoli dettagli che hanno scandito la storia del locale. «La dicitura sulla tenda d'ingresso

è una **sfida entusiasmante**. Stiamo parlando di una delle pasticcerie storiche più famose d'Italia. Per questo motivo dobbiamo avere rispetto di questo nome e della città, che l'ha amato per decenni».

«Non vogliamo stravolgere il locale. Sandri è un marchio dal 1860 e tutto sarà incentrato su quello. Su una leggenda da valo-



Nuovo laboratorio



**SANDRI È PIÙ DI UNA PASTICCERIA,
È UN BIGLIETTO DA VISITA
PER PERUGIA**

sarà un omaggio, anche nei caratteri, a quella storica: "pasticceria, caffè, tavola pronta"». Unire la tradizione con l'innovazione quindi, dove la tradizione sarà rappresentata dal locale, mentre l'innovazione ruoterà intorno a un laboratorio moderno e funzionale.

«Vogliamo puntare all'alta pasticceria, con prodotti di qualità e prezzi in linea con le aspettative della clientela. Vorremmo che le famiglie di Perugia tornassero la domenica mattina da Sandri per il rito dei pasticcini e dei dolci, ci piace l'idea di poter ar-

ricchire l'offerta del centro storico. Sandri è un patrimonio di Perugia anche in chiave turistica. E in fondo è da sempre un prezioso **biglietto da visita per la città**».



Nuovo laboratorio



Nove campi tra indoor e outdoor

LA PADEL ARENA È FINALMENTE REALTÀ

Materazzi e Barzagli inaugurano il nuovo impianto

UN IMPIANTO SPORTIVO DI ULTIMA GENERAZIONE IN UN'AREA INDUSTRIALE DISMESSA

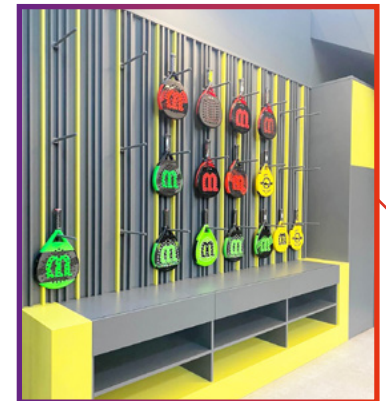
Dai campi da calcio alle pareti da padel: dall'amicizia tra **Andrea Barzagli** e **Marco Materazzi** nasce l'idea della nuova Padel Arena di Perugia, un impianto moderno realizzato grazie alla ristrutturazione di un ex complesso industriale. **Nove campi** da padel, sette indoor e due outdoor, e un campo da beach volley scoperto alle porte di Perugia, tra Ponte San Giovanni e Torgiano.



Compagni in nazionale, ora fianco a fianco in questa nuova avventura, decisamente al passo con i tempi: il padel è infatti uno degli sport più in voga del momento, amato e praticato anche da tanti ex calciatori, da Bobo Vieri ad Antonio Cassano fino a Francesco Totti. La nuova Padel Arena, struttura imponente e avveniristica, è dotata di **impianti sportivi di ultima generazione**, spogliatoi confortevoli, area ristoro con prodotti del territorio, ampio parcheggio e spazi destinati al verde pubblico. Un'impresa ambizio-



sa, con i suoi **7.000 mq di superficie** – di cui al momento ne vengono utilizzati 3.600 – e una struttura che può essere ulteriormente ampliata. Ma anche un progetto che guarda al sociale, con il recupero di un padiglione industriale abbandonato e la conseguente **riqualificazione di un'area dismessa**, per dare vita a quello che, a oggi, è il più grande centro sportivo dell'Umbria.





McFIT

**ORA
PIÙ CHE MAI**

ISCRIVITI ADESSO



mcf.it.com

*Il contratto Flex può essere sottoscritto in palestra o sul sito mcf.it.com | Durata minima un mese con decorrenza dal 1° giorno del mese sino all'ultimo giorno dello stesso mese (Periodo Mensile) | Se la data di decorrenza non coincide con il 1° giorno del mese, il contratto mensile dura il periodo compreso tra la data di sottoscrizione e la fine dello stesso mese (Periodo Parziale) sommato al periodo tra il 1° giorno del mese successivo sino all'ultimo giorno dello stesso mese (Periodo Mensile) | Quota mensile 34,90 € | Rinnovo automatico per un mese e così, via, di mese in mese salvo disdetta tramite area riservata sul sito internet almeno 15 giorni prima di ogni scadenza | Costo attivazione Membercard 32 € | L'offerta è valida solo per chi ha già compiuto 15 anni, per chi non è già un Abbonato McFIT o JOHN REED e per i precedenti Abbonati che, in passato, abbiano regolarmente versato le proprie quote di abbonamento | Diritto di recesso entro 14 giorni dalla conclusione del contratto | Offertente: McFIT Italia S.r.l., Viale Fulvio Testi 29, 20162 Milano.



luogo dove il cliente cerca il taglio giusto o prova l'ultima tendenza in fatto di manicure: è anche uno spazio in cui le persone raccontano ad Alba le loro serate con gli amici, le uscite romantiche, cerimonie e matrimoni. «*Mi sento molto fortunata: far felici le persone e farle sentire bene con sé stesse è il mestiere più bello del mondo*». Soprattutto dopo il lockdown, è arrivato il momento di prendersi cura di sé. «*Quando entrano qui dentro, le donne devono sentirsi coccolate*. Per questo, la mia idea del nuovo centro estetico è quella di un luogo in cui la cliente possa trovare tutto quello di cui ha bisogno: capelli, viso, mani, in un unico ambiente confortevole e accogliente».

«*Ho iniziato a lavorare come parrucchiera nel 2002 e da cinque anni ho un mio spazio a Perugia, I Segreti di Venere, ma sentivo la necessità di offrire qualcosa in più alle mie clienti*». Dall'estetica base all'estetica avanzata, fino all'universo della **nail art**, dalla prime manicure ai più raffinati lavori per shooting: «*Avremo anche una gamma di trattamenti molto vasta, dalla depilazione con cera al laser, dallo sculp all'ossigenoterapia, dall'emsulpt all'Hifu fino al Cocoon, un macchinario dimagrante che io considero fantastico*».



Inaugurato a metà ottobre, il nuovo centro estetico è anche un ulteriore passo verso il ritorno alla normalità. «*Dopo due anni, tornare a lavorare con la gente è bellissimo*». Perché I Segreti di Venere non è solo un

I Segreti di Venere
Via Fabio Filzi, 16 / Madonna Alta / Perugia
T. 348 4743719
www.ilmiositoweb.it/parrucchiera-perugia
f ISegretidiVenerePG
@ i_segreti_di_venere_pg

SPAZIO ALLA BELLEZZA I SEGRETI DI VENERE ORA ANCHE CENTRO ESTETICO

L'hair salon arricchisce l'offerta: estetica avanzata, nail art e trattamenti per la cura della persona

Coltivare i propri sogni fino a trasformarli in qualcosa di nuovo: Alba Hasa ci è riuscita. Parrucchiera da oltre vent'anni e proprietaria

di un'attività in proprio dal 2016, Alba ha deciso di allargare gli orizzonti aprendo un **nuovo centro estetico**.

CORSO GENNAIO 2022

WEB SURVIVORS

A CURA DI
MATTEO
GRANDI



Un per-Corso centrato sull'uso corretto ed etico dei social, fornendo indirizzi e strumenti per arginare e gestire in chiave proficua e umana il lato tossico della rete. Pensato per i professionisti che giorno dopo giorno si trovano a fronteggiare le nuove calamità del digitale.

latte+

special feed
for hungry brains

INFO E ISCRIZIONI
T. +39 075 82 44 724
segreteria@lattepiu.online



LATTE+

Corsi, master e percorsi nel digitale per studenti, professionisti o imprese

Latte+ offre una formazione "additiva" per entrare nei meccanismi della **comunicazione moderna**, padroneggiarne gli strumenti e conquistarne le opportunità attraverso corsi, master e percorsi di specializzazione nel digitale dal livello base a quelli più verticali e avanzati.

I corsi Latte+ sono pensati per studenti, professionisti e imprese con una proposta formativa:

INTENSA, perché il tempo è prezioso;

SPECIFICA, perché non si deve sapere tutto, ma ciò che serve;

ADATTABILE agli interessi, ai ritmi dell'utenza e alle trasformazioni costanti di questo mondo.

I servizi di Latte+ sono pensati per tutti: per uno studente desideroso di confrontarsi con il mondo digitale, per un professionista che vuole aggiornarsi o vuole crescere raffinando le proprie conoscenze e anche per un profano dall'anima analogica o un convinto nerd.

In base al tempo che si ha a disposizione, Latte+ fornisce il corso più adatto alle esigenze del cliente:



Corsi SPOON di 2/4 ore per allinearsi alle novità o dare nuovo smalto alle idee. Pensato per insaziabili curiosi che vogliono confrontarsi con le novità del momento o fare un reskill.

Corsi BRICK da 8/16 ore per immergersi negli hot topic del momento. Adatto a pionieri che vogliono anticipare i tempi e cogliere opportunità inedite.

Corsi CUP da 20/30 ore per approfondire temi verticali del marketing e della conoscenza digitale.

Corsi MUG da 60 ore per navigare negli spazi dell'innovazione digitale. Pensato per principianti che vogliono scoprire formule e magie del digitale.

Info e iscrizioni: Latte+

Via Pierluigi Nervi, 6/Corciano (PG)
presso Centro Gherlinda
T. 075 8244724 / lattepiu.online

**PRIMO
PIANO**
ADV

Consulenza informatica
Specialisti ecommerce

**AIUTIAMO
IL TUO BUSINESS
A CRESCERE**

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA GRATUITA

Google
Partner

Microsoft
Advertising Certified

primopianoadv.it
+39 3338101399

**PRIMO
PIANO**
ADV

**VUOI
MIGLIORARE
LA TUA
PRESENZA
ONLINE?**

PROVA PAGINY®
IL TUO NUOVO SITO WEB
SU ABBONAMENTO

Design personalizzato, contatti rapidi, catalogo,
form di contatto, ecommerce.
Non sei soddisfatto? **Disdici quando vuoi**

**a partire da
39€/mese**

SCOPRI L'OFFERTA
paginy.it

paginy.it
Paginy® è un progetto di Primo Piano Adv



LEONARDI

ISTITUTO SCOLASTICO PARITARIO



Istituto Paritario Leonardi

UNA SCUOLA A 5 STELLE

Parola di genitori soddisfatti e di studenti sereni

Un luogo di crescita, di condivisione, di accoglienza, di ascolto, un luogo in cui un giovane può porre le basi per il proprio futuro in modo **consapevole**. Qui ogni alunno può

trovare e accrescere la fiducia in se stesso, può scoprire i propri talenti e definire i propri obiettivi. L'**Istituto Paritario Leonardi** è tutto questo e anche molto di più. A te-

stimoniarlo in modo particolarmente sentito sono **gli studenti e i genitori**: lo fanno nei colloqui con i professori, nelle conversazioni con il coordinatore didattico Lucio Raspa e con la direttrice Nicoletta Utzeri, nelle lettere con cui molti hanno piacere di salutare l'intera comunità scolastica e anche nelle numerose **recensioni** - rigorosamente a 5 stelle - lasciate sul web.

*"Anche questo anno scolastico è terminato - scriveva a giugno scorso un papà - in maniera, devo dire, assolutamente positiva per quanto riguarda mia figlia, per questo motivo voglio di cuore **ringraziare** tutti i docenti che con attenzione, passione e dedizione le hanno permesso di raggiungere gli obiettivi didattici e la crescita morale, altrettanto importante. Riuscire a fare in modo che lo studente prenda coscienza delle proprie possibilità, passando anche per i momenti difficili che si presentano inevitabilmente nel corso dell'anno scolastico, significa tanto. Voglio ringraziare anche la **Segreteria** che con professionalità, ma soprattutto con tanta pazienza, mi ha sopportato durante tutto l'anno. Ho lasciato per ultimo il ringraziamento per la dottoressa Utzeri, per tutti solo **Nicoletta**, perché veramente è stata sempre presente per ogni problema, risolvendolo senza però mai farmelo pesare, anche in orari non consoni, che per altri avrebbero significato scocciatura. Grazie, grazie di tutto. Ci vediamo a settembre per arrivare alla **maturità**". "Voglio ringraziare questa meravigliosa scuola che ha tirato fuori il **meglio dei miei ragazzi**", si*

legge in un altro commento di una mamma che dopo aver trovato nell'Istituto Paritario Leonardi il luogo giusto per il figlio maggiore, lo ha scelto anche per la figlia minore: *"entrambi al Leonardi hanno trovato un **ambiente** in grado di stimolarli e valorizzarli". "Molto importanti - dichiara un altro padre entusiasta del percorso del figlio - sono l'ambiente stesso e le **persone** tutte che lavorano nella scuola: un vero e proprio team, una **grande famiglia** che lavora con passione al perseguimento della **crescita personale** oltre che formativa dei ragazzi". "A fare la differenza - continua il genitore - sono in particolare l'approccio e l'atteggiamento dei **professori**, sempre pronti ad ascoltare e ad accogliere le richieste degli alunni e ad accompagnarli nel perseguimento dei loro obiettivi con grande disponibilità e premura".*

Ed è infatti anche il rapporto che si instaura tra genitori e docenti uno degli elementi che distingue l'Istituto Paritario Leonardi: un rapporto sempre aperto e dialogante, una vera e propria **alleanza** volta a fare il meglio per supportare lo studente e garantirgli un percorso di studi sereno, appassionato e di successo.

Istituto Paritario Leonardi
Via Mario Angeloni, 59 / Perugia
T. 075 5008668
www.istitutoparitarioleonardi.it
f Istituto Paritario Leonardi
@istitutoparitarioleonardi

iDESIDERY, IL GENIO DEL DELIVERY. PROVALO SUBITO!



**SCARICA L'APP
E ORDINA**

**FRIGO
VUOTO?**



www.idesidery.it

Dillo con un “m’assaggio” d’auguri!

REGALA UN'ESPERIENZA DI GUSTO E RELAX.



POSTA DONINI
1579
UNA | ESPERIENZE

ACQUISTA ON LINE SU WWW.POSTADONINI.IT
O IN STRUTTURA PER GIFT PERSONALIZZATI

La mobilità perugina? Impantanata nel traffico... dei progetti

Tra il nodino di Perugia, il Bus Rapid Transit e il tunnel del Bulagaio sta diventando sempre più difficile orientarsi. L'unica certezza è la mole di traffico con la quale gli automobilisti devono fare i conti ogni giorno. La priorità al momento si chiama Bus Rapid Transit (92 milioni di euro), già diffuso in molte città europee, che prevedrà l'uso di veicoli elettrici snodati a elevata capacità di trasporto. Buona parte del percorso si svolgerà in corsia preferenziale e toccherà importanti poli cittadini. Altra opera che è tornata in auge per risolvere il problema del traffico è quella del tunnel del Bulagaio, per il quale il Ministero aveva stanziato 625 mila euro al Comune

per la realizzazione del progetto che però tarda ad arrivare. La Regione intanto è decisa ad intervenire sul 'nodino' per superare gli ingorghi in ingresso alla città. Ma più sinergia tra le amministrazioni?



La dolcezza non salverà il mondo... ma i nostri ricordi sì!

Sandri riaprirà. Per la seconda volta in pochi anni il 'salotto buono' della città riavrà il suo punto di riferimento tra le pasticcerie. Finalmente una dolce notizia che riporta il sorriso sulle labbra di tanti perugini. Il Sandri 3.0 vede il coinvolgimento e la sinergia di storici imprenditori locali che promettono un ritorno alle origini fatto di altissima qualità (grazie a un laboratorio nuovo di zecca) strizzando però l'occhio all'innovazione e all'originalità. Evviva! "Abbiamo bisogno di sentire il profumo del passato per dare il giusto valore al presente." Sarà solo un contentino? Comune di Perugia avvisato, mezzo salvato!




Eurochocolate, il futuro è itinerante?

Numeri importanti e grande successo per l'edizione indoor di Eurochocolate nella nuova location di Umbriafiere a Bastia Umbra. Eventi sold out e incassi importanti per l'edizione della ripartenza. Un risultato che ha lasciato tutti contenti, soprattutto gli organizzatori che avevano scommesso su questa edizione. Sorge spontanea una domanda: Eurochocolate autunnale tornerà a Perugia o resterà ad Umbriafiere? Il presidente Guarducci si sfrega le mani e per il mese di marzo 2022 ha già pensato ad una nuova edizione nel capoluogo perugino.

Sempre in fuorigioco la situazione dello stadio Renato Curi

Ormai è chiaro come la questione sicurezza e manutenzione dello stadio di Perugia sia in balia degli eventi e della speranza. La cosa certa è che sia la società Ac Perugia che il Comune non hanno le idee chiare. "Non stiamo mettendo le toppe allo stadio, ma faremo lavori importanti, strutturali che dureranno cinquant'anni" ribadisce l'amministrazione. Il Comune sembra essere intenzionato a mettere mano alla curva nord sostituendo i gradoni e adeguare la struttura in acciaio, mentre il Perugia Calcio pare si debba occupare del rifacimento dei servizi igienici. Interventi che dovrebbero iniziare a gennaio e che vedranno la chiusura della curva nord fino alla fine del campionato. Giustamente dopo due anni di chiusura si è pensato bene di intervenire alla ripresa delle



attività in presenza. Sul fronte 'nuovo stadio' c'è stato un incontro a Roma con Cdp di cui ancora non si hanno notizie certe. Di sicuro c'è solo che Perugia si merita un nuovo stadio e non rattoppi sporadici. Ma giocare a rimpallarsi le responsabilità sembra essere lo sport preferito da molti ultimamente. (Foto:  Grifo Social)



Finalmente Natale

**PICCOLO VADEMECUM
PER TRASCORRERE
IL NATALE IN UMBRIA**

Una delle ricorrenze più attese dell'anno è alle porte. Il **Natale** è una delle feste più emozionanti del calendario per tutti, grandi ma soprattutto piccini.

Luci, regali, **atmosfera uniche** e tanti, tantissimi appuntamenti per grandi e piccini, tra cui incantevoli presepi, mercatini suggestivi, alberi luminosi, eventi speciali, tutto questo e altro ancora è il **Natale in Umbria!**



Mercatini di Natale alla Rocca Paolina di Perugia

Come ogni anno torna l'appuntamento nel capoluogo umbro all'interno della storica **Rocca Paolina**. Musica, luci, prelibatezze gastronomiche, esposizioni di artigianato creativo, prodotti locali ma anche un palcoscenico rosso dove poter assistere a spettacoli teatrali e racconti di favole per i bambini.

Tantissime **idee regalo** originali e curiosità varie in un'atmosfera unica!



🎵 *Jingle Bells*



Luci sul Trasimeno

Torna Luci sul Trasimeno, un appuntamento imperdibile che riempie di magia Castiglione del Lago. Attrazione principale è il suggestivo **albero di Natale sull'acqua**.

Da sabato 4 dicembre a domenica 9 Gennaio, Castiglione del Lago si trasforma in un luogo incantato: musica, mercatini, intrattenimento, **Casa di Babbo Natale** e tante attrazioni dedicate ai più piccoli.

Foto: www.lucisultrasimeno.it



*All i want for
Christmas is you* 🎵



Natale ad Assisi

Il Natale si respira in ogni angolo di Assisi, la città del Poverello, infatti, proprio qui risale **il primo presepe datato 1223** organizzato proprio da San Francesco.

Tantissime le cose da vedere, tra questi sicuramente la mostra **"Tutti i presepi del mondo"** alla Porziuncola di Santa Maria degli Angeli.



🎵 *White Christmas*



A Orvieto il Presepe nel Pozzo

Dopo lo stop forzato dovuto dalla pandemia, torna il Presepe nel Pozzo. **"Figlio del Padre"** è il titolo di questa 32esima edizione, ed è proprio Barabba ("figlio del padre" in aramaico) che accompagnerà i visitatori lungo il percorso.

Tutti i **protagonisti** del presepe sono realizzati a **grandezza naturale**, molti di questi si muovono tramite congegni meccanici.

Foto: www.pozzodellacava.it/presepe/



*Santa Claus is
comin' to town* 🎵



Presepe vivente di Corciano

Torna per il 37esimo anno il **presepe vivente di Corciano**. Il tema di quest'anno sarà **la luce**, infatti piccole lanterne illumineranno vicoli e piazze, rendendo ancora più suggestivo questo imperdibile appuntamento con il racconto della nascita di Gesù.

Foto: www.comune.corciano.pg.it



♪ Oh Holy Night



Gubbio è ChristmasLand

Anche quest'anno Gubbio torna a ospitare l'**albero più grande del mondo**. Oltre 800 luci colorate per un albero da Guinness dei primati. Rinnovato anche l'appuntamento con *ChristmasLand*: un circuito di attrazioni alla scoperta di Gubbio il cui fiore all'occhiello è rappresentato da **ChristmasVR - Santa Cl..House** un'esperienza di realtà virtuale per un viaggio che parte dal Polo nord fino ad arrivare ai piedi dell'albero eugubino.

Un programma ricco di divertimento è quello del Natale a Gubbio.



Last Christmas ♪



IL REGALO PERFETTO...

*Consigli per aspiranti
Babbo Natale*

L'emergenza non è ancora passata del tutto, e mentre stiamo andando in stampa arrivano notizie non proprio confortanti dal resto d'Europa. Si presenta così, con tante **incertezze** e altrettante **speranze**, il **secondo Natale dell'era Covid**. Eppure ci aspettiamo un Natale che, nonostante le inevitabili insidie connesse alla pandemia, potrà essere un po' più Natale grazie ai vaccini.

E allora proviamo a rivolgere i nostri pensieri a quel che troveremo sotto l'albero, primo vero segnale di normalità. Ecco allora qualche **piccolo consiglio** per aspiranti Babbo Natale...





MIU MIU

Occhiale da sole con micro perle e cristalli **Swarovski**, regalo perfetto per donne eleganti e sofisticate.

OTTICA PHOTO BLITZ

Via Tucci Rosselletti, 50 ★ Castel del Piano (PG) ★ T. 075 5140110 ★ otticablitz.it



LINDBERG HIWEAR

Occhiale creato in Danimarca dal **design mini-male**, in titanio anallergico e ultra leggero. Perfetto per chi ricerca un comfort maggiore.



SNEAKER MASTER LEGACY

MASTERGROUND con la sua linea di sneakers in pelle cavalca l'onda della contaminazione tra mondo urban e fashion, con uno stile inconfondibile **street oriented**.



PIUMINO STONE ISLAND

Piumino, con cappuccio, realizzato in un tessuto leggero, **durevole** e resistente all'abrasione, composto da fibre di nylon filate meccanicamente.

Imbottito con le migliori piume, specificamente trattate per resistere al processo di tintura.





LA CALZA

F O L I G N O

Via Umberto I, 22 | Foligno (PG) | Tel. 0742 350997 | lalcalzafoligno.com

ETÈREA

La birra con una nota di tè Earl Grey
Una lager ispirata all'earl gray che spazio ad un'intensa **nota di tè**? Grazie al birrifico umbro **Birra dell'Eremo** questo splendido connubio è realtà.

Etèrea è una birra a bassa fermentazione prodotta con un Dry Hopping di The Nero Earl Grey Blue Flower da provare assolutamente!



birradelleremo.it



SENZA LILLERI NON SE LALLERA

"Lillero" è nato nel 2018 e **valorizza** le vie, le piazze e i rioni di **Perugia**, attraverso la compravendita e la conquista degli stessi. Dopo una speciale edizione pandemica lanciata lo scorso marzo, la versione classica uscirà a dicembre 2021, e propone una grafica rinnovata con alcune modifiche all'interno del tabellone. La penalità non sarà rappresentata dall'andare o meno a "Capanne" o in "Lockdown", ma sarà quello di rimanere fermo senza patente.

L'obiettivo del gioco è la **conquista dei 5 rioni** che rappresentano la città ed il claim rimarrà sempre lo stesso: **"Senza lilleri non se lallera"**. Tra l'altro siamo molto felici che l'attività di riferimento scelta per via Bonazzi sia proprio **Piacere Magazine**.



DOLCI D'ITALIA

Festival Nazionale dei Dolci



3 > 5
DICEMBRE 2021

SPOLETO www.dolcitalia.it



BOTTIGLIA 50 ANNI ARNALDO CAPRAI

Un pezzo da collezione

Una meravigliosa bottiglia di Sagrantino in edizione limitata per celebrare i 50 anni della cantina. Un'etichetta in **foglia d'oro** concepita dall'artista Paolo Canevari che si è ispirato alla raffigurazione del matrimonio di Santa Caterina d'Alessandria, dipinto da **Benozzo Gozzoli** nel 1466, di cui la foglia d'oro rappresenta il fondo e il formato.



arnaldocaprai.it



GIFT VOUCHER

Corso pratico di cioccolateria

presso

TURAN
Design



CORSO PRATICO DI CIOCCOLATERIA

Gift Voucher

Un regalo bello, utile e originale. Un voucher per partecipare al **corso pratico di cioccolateria** organizzato dal Turan nei suoi nuovissimi e bellissimi laboratori con vista sulla Fontana Maggiore. Imperdibile.

TURAN

Piazza IV Novembre, 35 ★ Perugia ★ T. 391 7793299 ★ turancafe.it



SCEGLI LA GIUSTA SCATOLA PER FARE LA DIF- FERENZA

PER TE E PER
L'AMBIENTE

grafichepaciotti.com - kacity.it

PROGETTAZIONE, DESIGN, MASSIMA QUALITÀ DI STAMPA E FORTE ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ. SE NON TI BASTA, IL NOSTRO E-COMMERCE KAPASITY.IT OFFRE INFINITE SOLUZIONI E PERSONALIZZAZIONI ANCHE IN BASSE QUANTITÀ CON RAPIDI TEMPI DI CONSEGNA.

GRAFICHEPACIOTTI
PRINT-PACKAGING

KAPASITY®



RAYBAN STORIES

Gli occhiali che fanno foto, video e telefonate...

Smart glasses, gli **occhiali intelligenti**. È una delle novità tecnologiche più significative dell'anno frutto della collaborazione tra Facebook e Luxottica. Sono i **"RayBan Stories"** e sono la versione smart dei celeberrimi RayBan. Grazie alla loro fotocamera integrata dotata di una dual camera da 5 MP, scattano foto, fanno video, telefonano e permettono di ascoltare musica (con la tecnologia auricolari open-ear e tre microfoni). Inoltre,

Grazie all'app Facebook View i contenuti realizzati con gli smart glasses si potranno caricare direttamente nelle piattaforme social.



DIORSIGNATURE S2U

Uno splendido occhiale firmato Dior

La maison parigina da sempre contraddistinta da femminilità e creatività, propone per questa stagione l'idea di identità enigmatiche che popolano una **collezione** Autunno/Inverno che ammicca alle **fiabe** e al **fantastico**. L'occhiale DiorSignature è arricchito dal dettaglio iconico di metallo dorato e smaltato che prende ispirazione dall'amata **borsa Dior Book Tote**. Un accessorio femminile e iconico da regalare e regalarsi.



OKKIO

Viale Firenze, 148 ★ Foligno ★ T. 0742 22237 ★ okkiofoligno.com



GIACCA MARRONE LINEA EASY

By Lardini

MAGLIA DOLCEVITA IN CASHMERE E LANA RICICLATA

By Lardini

PANTALONE A COSTA FRANCESE - TEBE

By Lardini

Idee regali per lui
by Cantarelli

UBERTO CANTARELLI

Corso Vannucci, 45 ★ Perugia ★ T. 075 5725315 ★ www.ubertocantarelli.com

RACE 17 DARK BROWN SUEDE

Sneakers by Officine Creative

Le **iconiche sneakers** Race di Officine Creative presentano un design contemporaneo e audace con suola incorporata e una tomaia in pregiata pelle scamosciata. Come tutte la linea di Officine Creative sono sapientemente **realizzate a mano.**



KASBA BY OFFICINE CREATIVE

Quando l'**artigianalità esclusiva** si combina in modo perfetto con uno stile contemporaneo. **Pelle liscia e scamosciata** si alternano nella tomaia. Patch e linguetta a contrasto completano i dettagli insieme alla suola con profilo sfumato e fondo antiscivolo a contrasto.



DUE CAPI IN UNO. PIUMINO E GILET.

Volumi ampi **tessuto in Solotex** per il capo **Montecore** che indossato come piumino ti avvolge nelle giornate più fredde e utilizzato come gilet è capace di rendere sempre particolari i tuoi look.



Idee regali per lei
by Cantarelli

UN CAPO ICONICO SENZA TEMPO

Colore **rosa**, cuciture a taglio vivo, tasche ampie a toppa, maniche a tre quarti, collo in piedi e soprattutto il **tessuto Loden originale Schneiders.**

MAGLIONE METAMORFOSI

Quando l'artigianalità incontra lo stile, **stampe uniche** realizzate a mano su ogni capo per chi ama il vero **Hand Made in Italy.**





Viaggio nel mondo del cioccolato

TURAN SHOP

La nuova casa del cioccolato al centro di Perugia

Quella del cioccolato è una vera e propria **arte**. La sua lavorazione necessita di passaggi precisi che trasforma la fava di cacao nell'irresistibile **cibo degli dei**. **Grande**

tecnica quindi, ma anche conoscenza del prodotto, creatività e tanta tanta passione, che si riflettono in creazioni che sono gioiura per il palato.

PRODOTTI ARTIGIANALI, DEGUSTAZIONI E CORSI DI CIOCCOLATERIA TENUTI DALLA CHOCOLATE TASTER GIULIA CASCIARRI



E proprio il cioccolato è il protagonista del **Turan Shop**, il nuovo negozio di cioccolato artigianale in via Calderini, nel pieno centro storico di Perugia. Il Turan Shop non è solo punto vendita, ma è anche **laboratorio**, infatti, proprio al piano superiore, con affaccio sulla splendida Piazza IV Novembre, vengono realizzati tutti i cioccolatini e le tavolette in vendita. Tra i prodotti, novità del 2021 sono i **dragées**, simili a confetti ripieni di cioccolato, personalizzabili su richiesta del cliente.

Il laboratorio del Turan Shop è dotato anche di un'ampia sala all'interno del quale si tengono **degustazioni di cioccolato** e **corsi pratici di cioccolateria** entrambi tenuti da **Giulia Casciarri** che, nonostante la giovane età, vanta già un lunga esperienza nel settore della pasticceria. Dopo aver frequentato l'istituto alberghiero di Assisi, Giulia si è poi specializzata nel campo della cioccolateria, aggiornandosi continuamente e partecipando a corsi e seminari anche fuori dall'Italia, fino a conseguire anche la

qualifica di **Chocolate taster** di secondo livello presso l'**International Institute of Chocolate and Cacao Tasting** una guida di grande livello per conoscere il mondo del cacao. I corsi sono aperti sia ai perugini sia ai turisti, o comunque a chiunque voglia regalarsi un'esperienza unica nel mondo del cioccolato.

I lettori di **PM** possono approfittare di uno **sconto del 20%** per acquistare o regalare una degustazione o un corso pratico che si terranno nei mesi di gennaio e febbraio. Per informazioni sulle date, sugli orari e sui costi dei corsi è possibile mandare una mail a info@turancafe.it o chiamare il numero 392 2799593.

I profumi e i sapori del cioccolato vi aspettano.



Turan Shop
Via G. Calderini, 1 / Perugia
T. 392 2799593
www.turancafe.it
f @turancafeperugia
@turancafe



IL NATALE AL BISTROT.

Il luogo da cui partire per vivere l'atmosfera natalizia del centro storico di Perugia

Il Bistrot. non è un semplice locale, quanto piuttosto una sicurezza per i perugini e una piacevole scoperta per i turisti. **Un luogo di riferimento** in ogni momento della giornata. Dalla colazione, al pranzo, fino all'happy hour e alla cena. Un ritrovo in cui rilassarsi, un punto di incontro per tutti.

Anche per questo Natale il locale di **Gianni Segoloni** continuerà a puntare sulle caratteristiche che lo contraddistinguono: **il dinamismo**, la versatilità, la forza di un luogo eclettico e giovane, sempre **molto vivace**. Punto di forza rimane il suo **menù**, creativo, accattivante, che mira a stupire i suoi



ludiche previste nel ricco programma di festa e che rappresenteranno veri e propri attrattori e rispetto ai quali ci sarà **la massima sinergia** da parte del Bistrot. che, come sempre, si ritaglierà un ruolo da protagonista in Piazza Matteotti e nell'acropoli.

Tutto lo staff del Bistrot. vi aspetta per vivere insieme **il periodo più incantato** dell'anno e augura a tutti i lettori di PM un caloroso **Buon Natale**.



clienti, con **proposte originali** e che sono sempre un passo avanti.

Con il Natale l'offerta è destinata a essere ancora più intrigante, complice anche **l'atmosfera magica** di un centro storico che si animerà di eventi e appuntamenti, anche alla luce degli **igloo** che saranno installati in piazza Matteotti proprio per permettere lo svolgimento di quelle attività didattiche e



GIANNI SEGOLONI

Il Bistrot.
Piazza Giacomo Matteotti, 32 / Perugia
T. 075 5731752 / www.ilbistrotperugia.it
f Il Bistrot.



LA PECORA NERA POLPETTE PER TUTTE LE STAGIONI

**Tante novità in arrivo per l'inverno,
dal menù fino a jam e dj set**

Diversa per natura, una "pecora nera" appunto, e in continua evoluzione. **Prima polpetteria dell'Umbria**, La Pecora Nera di via Baldeschi a Perugia è nata a poche settimane dall'inizio della pandemia, da un'idea di Leonardo Casaioli e Massimo Tozzuolo, e da allora si è continuamente reinventata. Un rinnovamento che prosegue ancora oggi.

Partendo dai punti fermi – l'ampia scelta di polpette di carne, pesce, verdure – la Pecora Nera lancia il **nuovo menù invernale**, dove questo grande classico della cucina italiana continua a essere proposto con fantasia. Ma la carta del food non è l'unico asso nella manica: tante novità in arrivo anche da sorseggiare e – perché no – ascoltare.

PRONTO IL NUOVO MENÙ INVERNALE, TRA PRODOTTI DI STAGIONE E FANTASIA

La polpetta è la protagonista indiscussa in tavola a La Pecora Nera: questo piatto tradizionale, apparentemente semplice, trova il suo punto di forza nelle materie prime, sempre fresche e di qualità, con un occhio di riguardo ai **prodotti di stagione**. E proprio per coccolarsi durante i mesi più freddi dell'anno, La Pecora Nera reinventa il menù in versione invernale. Quindi largo agli ingredienti di questo periodo – dal cinghiale ai funghi, fino al tartufo nero e novità anche a base di pesce – sia per seguire la stagionalità dei prodotti, che per rinnovare periodicamente le proposte della carta. Uno stimolo per la creatività dello staff ma anche per i clienti, in particolare per i più affezionati, sempre alla ricerca dell'ingrediente speciale o dell'abbinamento insolito. La Pecora Nera si evolve e non solo sul suo piatto forte, ma anche nella **carta dei vini e delle birre**. Di pari passo con le proposte della cucina, anche sul fronte beverage l'intento del team è trovare sempre **nuove alchimie di profumi e di sapori**, con un'attenzione particolare ai prodotti del territorio. Come le birre locali per esempio, realizzate con malti umbri – a volte in abbinamento con luppoli esteri, altre volte con eccellenze regionali come per esempio la lenticchia – e sempre caratterizzate da una gamma variegata di aromi e sfumature di gusto. Soddisfatto il palato, La Pecora Nera pensa a nutrire la curiosità dei suoi clienti a 360



gradi. Nel locale non troverete infatti la classica televisione, ma piccole **jam session e dj set**. Perché ascoltare musica mentre si mangia aiuta a raggiungere uno stato di relax fisico e mentale – questa la filosofia de La Pecora Nera – purché sia la musica giusta: largo quindi a rock, soul, funky, jazz, acid jazz, reggae. Perché se i Pink Floyd incontrano delle Special Gamberi o Erykah Badu accompagna un piatto di felafel, c'è sicuramente più gusto.



La Pecora Nera - polpette & Co.
Via Baldeschi, 5 / Perugia / T. 075 5722739
f @lapecoraneraperugia
@ lapecoraneraperugia

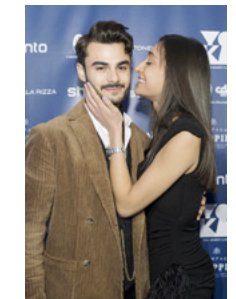
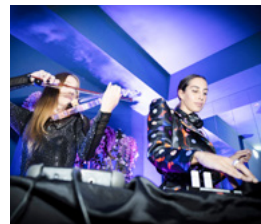


50 ANNI CANTINA CAPRAI @Montefalco / Foto: Marius Mele





YOKA ROOM OPENING PARTY @Shinto / Foto: Mattia Mariuccini



COLLESTRADA

f y i COLLESTRADA.IT
#ENJOYCOLLESTRADA

COLLESTRADA GIFT CARD



A NATALE, IL REGALO PIÙ

INDICATO

Quest'anno regala la possibilità di scegliere!

POST IT

events
art
eatout

umbria

MORE TO EXPLORE

❄️ VALLETTA



Tra mito, tradizione e storia,
la capitale Valletta mantiene viva l'eredità
di una popolazione millenaria. Malta ti aspetta,
nel piacevole clima del Mediterraneo!

EVENTI



Foto: Ursula Kaufmann

21 NOV. // MOVING WITH PINA VIAGGIO NEL MONDO DELLA CELEBRE COREOGRAFA TEDESCA

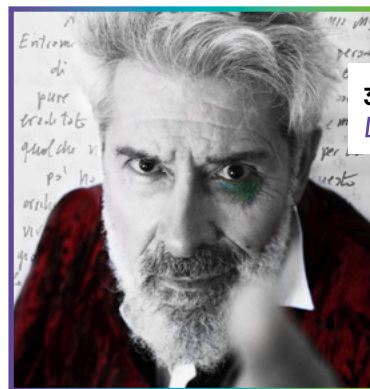
Un viaggio nel mondo di Pina Bausch dal punto di vista del danzatore. Il linguaggio della grande coreografa tedesca viene raccontato dall'interprete Cristiana Morganti.

Teatro Morlacchi • Perugia

27 NOV. // MARCO MASINI 30TH ANNIVERSARY

Era il lontano 1990 quando Marco Masini si affacciava al mondo della musica ed è così che al teatro Lyrick Masini festeggia, seppur in ritardo di un anno per via della pandemia, i suoi 30 anni di carriera.

Teatro Lyrick • S. Maria degli Angeli • Assisi



3 DIC. // PANICO MA ROSA DIARIO DI UN NON INTUBABILE

Alessandro Benvenuti racconta il lockdown durante pandemia, 59 giorni. Un diario in cui all'attore precede la persona che si è trovata a vivere, suo malgrado, quell'esperienza dura e inaspettata.

Teatro Mengoni • Magione

TESTONE

TORTA AL TESTO | NORCINERIA | BRACERIA

PERUGIA CENTRO, PIAZZA MATTEOTTI 24 | 06122 PERUGIA (PG) | +39 075 8501927
PERUGIA SETTEVALLI, VIA SETTEVALLI 439 | 06129 PERUGIA (PG) | +39 075 5001402
PERUGIA PONTE SAN GIOVANNI, VIA FERRIERA 7 | 06089 TORGIANO (PG) | +39 075 394182
PERUGIA ELLERA, VIA GRAMSCI 162 | 06074 ELLERA DI CORCIANO (PG) | +39 075 5181884
ASSISI, VIA SANDRO PERTINI 3 | 06081 S.M.ANGELI (PG) | +39 075 8040913
PESCARA, CORSO UMBERTO 1° 16 | 65015 MONTESILVANO (PE) | +39 085 2196758
CITTÀ DI CASTELLO, VIA ACHILLE GRANDI | 06012 CITTÀ DI CASTELLO (PG) | +39 075 8553140
MILANO DARSENA, VIA VIGEVANO 6 | 20144 MILANO (MI) | +39 02 91558371
MILANO BOCCONI, VIALE BLIGNY 13 | 20136 MILANO (MI) | +39 02 8378024



MAGNATESTONE.IT | MAGNATESTONE | #MAGNATESTONE

16 ter18.it

13 DIC. // LISISTRATA CON AMANDA SANDRELLI

Diretta da Ugo Chiti, Amanda Sandrelli è la protagonista di Lisistrata commedia di Aristofane riscritta e resa contemporanea dallo stesso regista. Al centro le debolezze del genere umano che inducono gli uomini a usare la violenza come mezzo risolutivo nei conflitti.

Teatro Mengoni • Magione



17 DIC. // SOLENGHI E LOPEZ DI NUOVO INSIEME



Parte del famoso Trio si ricompone in questo spettacolo: Tullio Solenghi e Massimo Lopez, come due vecchi amici, si ritrovano in uno show ricco di imitazioni, voci e performance musicali da non perdere.

Teatro Nuovo Giancarlo Menotti • Spoleto

DAL 12 AL 16 GEN. // MINE VAGANTI OZPETEK A TEATRO

Ferzan Ozpetek, alla sua prima regia teatrale, porta in scena il riadattamento di Mine Vaganti, sua famosa e pluripremiata pellicola con un cast di grande livello.

Teatro Morlacchi • Perugia





FINO AL 9 GEN. // RAFFAELLO GIOVANE A CITTÀ DI CASTELLO E IL SUO SGUARDO

Opere d'esordio come l'Incoronazione di san Nicola da Tolentino (1500) e il Gonfalone della SS. Trinità, fino a quelle del tardo periodo umbro come Lo Sposalizio della Vergine (1504) raccontano gli anni di Raffaello a Città di Castello. L'opera più rappresentativa è sicuramente Gonfalone della SS. Trinità, unica opera mobile di Raffaello rimasta in Umbria e che rappresenta il periodo dell'emancipazione dal maestro Vannucci e del confronto diretto con Luca Signorelli.

Pinacoteca Comunale • Città di Castello

La rinnovata sede del Centro Internazionale Studi Pedagogici Maria Montessori è il luogo designato a custodire la preziosissima collezione storica di tutta l'attività scientifica montessoriana ed è stata progettata dall'architetto Matteo Ferroni all'interno di uno speciale spazio, in Via Abruzzo n.4, nel cuore del centro storico di Perugia.



FINO AL 24 DIC. // MARIA MONTESSORI IN UMBRIA. UNA STORIA CHE PARLA DI FUTURO

La mostra, organizzata dall'Associazione il Filo Rosso di Maria Montessori, è visitabile fino al 24 Dicembre 2021, solo su prenotazione: info@centrostudimontessori.it.

Centro Internazionale Studi Pedagogici Maria Montessori • Perugia

art art art

DAL 18 DIC. AL 9 GEN. // FACCE DA VIRUS I RITRATTI DI ANGELO BUONUMORI

Facce da Virus in mostra dal 18 dicembre presso l'ex Chiesa Santa Maria della Misericordia è il lavoro, figlio del lockdown dovuto alla pandemia, dell'artista Angelo Buonumori. In mostra, 120 ritratti veloci al tempo del covid, 120 "facce da virus".

Ex Chiesa Santa Maria della Misericordia • Perugia



FINO AL 9 GEN. // VENANTI TRA IL COLORE E IL BIANCO E NERO



40 dipinti a colori e in bianco e nero che raccontano tutto l'excurus artistico del maestro Venanti, che parte dalla fine degli anni '60 a oggi. La sua è un'arte che nasce dal vissuto: le storie raccontate nel negozio del padre, gli anni sotto il fascismo, ora il covid. Le sue opere riflettono quello che accade nella società. La mostra di Venanti si svolge in contemporanea a quella dedicata a Raffaello.

Museo Civico di Palazzo della Penna • Perugia

FINO AL 9 GEN. // SHOZO SHIMAMOTO GRANDI OPERE

Al CIAC di Foligno, una grande retrospettiva sul lavoro dell'artista giapponese Shozo Shimamoto. In mostra opere di grande importanza storica che caratterizzano l'arte di Shimamoto, tele che misurano dai 4 ai 10 metri, che coinvolgono lo spettatore in un viaggio che parte dal colore e termina nel profondo significato dell'opera stessa.



Centro Italiano Arte Contemporanea • Foligno



TRANI // **QUINTESSENZA**

UNA "STELLA" A DUE PASSI DAL MARE...
Se doveste trovarvi a passare per la Puglia per le vacanze di Natale, o in qualsiasi altro momento dell'anno, questo è il must da provare. Un ristorante d'autore, con una meritata stella Michelin, in cui la bellezza del luogo si sposa alla meraviglia di piatti di mare e di terra, assolutamente perfetti e alla cortesia del personale. Su tutto la firma dello chef Stefano Di Gennaro.

Quintessenza Ristorante
Via Lionelli, 62 • Trani • T. 0883 880948
quintessenzaristorante.it

TODI // **LOCANDA PETREJA**

A BORGO PETRORO UN LUOGO IMPREZIOSITO DAL TOCCO DELLO CHEF STELLATO OLIVER GLOWIG
Locanda Petreja è lo splendido ristorante all'interno di Borgo Petroro, un luogo dove assaporare piatti ispirati alla tradizione ma rinnovati secondo il tocco dello Chef Oliver Glowig, già due stelle Michelin. Una filosofia culinaria chiara e ricca di passione che genera un menu declinato intorno all'assoluta qualità delle materie prime, trattate con sapienza e tecnica, con un tocco di creatività.

Locanda Petreja • Vocabolo Castello • Località Petroro • Todi • T. 075 9978543 • borgopetroro.it



SAN MARTINO IN CAMPO // **PANTAGRUEL**

LOCATION DI STILE, NEL SEGNO DELLA QUALITÀ

Un locale bello ed elegante, presso l'hotel La Posta dei Donini, aperto anche agli esterni. Ed è una buona cosa: perché mangiare al Pantagruel significa poter scegliere piatti deliziosi in un menu vario ed equilibrato che valorizza i sapori del territorio. Il tutto valorizzato dalla gentilezza del personale. Ogni dettaglio è curatissimo. Impeccabile la carta dei vini.

Ristorante Pantagruel • Via Deruta, 43 • San Martino in Campo (PG) • T. 075 609132 • postadonini.it



PONTE SAN GIOVANNI // **BISTRÒ 131**

CUCINA GIOVANE E CREATIVA,
CON MOLTA UMBRIA E UN PO' DI MARE
Una delle novità più interessanti degli ultimi tempi sul territorio. Cucina giovane e creativa, belle presentazioni, dettagli curati, dall'arredamento alla mise-en-place, e menù sempre interessante con proposte intriganti e mai banali. Un vero colpo di fulmine. Su tutto una firma che è una garanzia: quella dello chef Riccardo Benvenuti.

Bistrò 131 Cucina Umbra
Via Manzoni, 214 • Ponte San Giovanni (PG)
T. 075 5450514 • [f bistro131perugia](https://www.facebook.com/bistro131perugia)

eatout eatout

Sanmagno

Illumina il tuo Natale con il panettone artigianale SanMagno

LA PASTICCERIA ARTIGIANALE
CON INGREDIENTI DI QUALITÀ
E LAVORAZIONI TRADIZIONALI

*Auguri
di buone
feste*

SANMAGNO
CAFFÈ

Il locale con la vita dentro



PASTICCERIA GELATERIA ARTIGIANALE
PIZZERIA RISTORANTE LUNCH HAPPY HOUR

VIA DANIELE MANIN 22 FOLIGNO



WWW.SANMAGNOCAFFE.IT

NUOVA ŠKODA FABIA

DRIVE YOUR DIFFERENT



ŠKODA



Personalizzabile.
Connessa.
Spaziosa.

skoda-auto.it



La vettura raffigurata è indicativa della gamma FABIA e può contenere equipaggiamenti a pagamento. Consumo di carburante di prova combinato (Min-Max) (l/100 km) 5,871 - 6,151. Emissioni CO₂: ciclo di prova combinato (Min-Max) (g/km) 133,3 - 139,7. Dati riferiti a ŠKODA FABIA 1.0 TSI 81kW (110 CV) DSG. I valori indicativi al consumo di carburante e alle emissioni di CO₂ sono rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e ss.mm.ii.). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici, possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie ŠKODA, dove è disponibile gratuitamente presso ogni Concessionaria una guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂, che riporta i valori inerenti a tutti i nuovi modelli di veicoli.

ŠKODA. Simply Clever.

ŠKODA Financial Services finanzia la vostra ŠKODA

Autocentri Giustozzi

PERUGIA - FOLIGNO - TERNI

www.giustozziauto.com